

Исследование точности коллтрекинга CoMagic

Как определяют точность коллтрекинга на рынке

1. **Процент звонков, связанных с сессией:** здесь не хватает слова «правильно», поскольку просто связка звонка с сессией может быть и неверной.
2. **Количество звонков на динамические номера к общему количеству звонков:** это понятие показывает только охват аудитории, но не точность сопоставления звонка с посетителем.
3. **Процент посетителей, увидевших подменные номера:** мы анализируем именно звонки, а звонят не все посетители.

Что такое точность колтрекинга CoMagic

Точность колтрекинга — это процент звонков, правильно сопоставленных с посетителями.



Точные



Ошибочные

Звонок 1	✓	Посетитель 1
Звонок 2	✓	Посетитель 2
Звонок 3	✓	Посетитель 3
Звонок 4	✓	Посетитель 4
Звонок 5	✓	Посетитель 5
Звонок 6	✓	Посетитель 6
Звонок 7	✓	Посетитель 7
Звонок 8	✓	Посетитель 8
Звонок 9	✗	Посетитель 10
Звонок 10	✗	Посетитель 9

Точность

80%

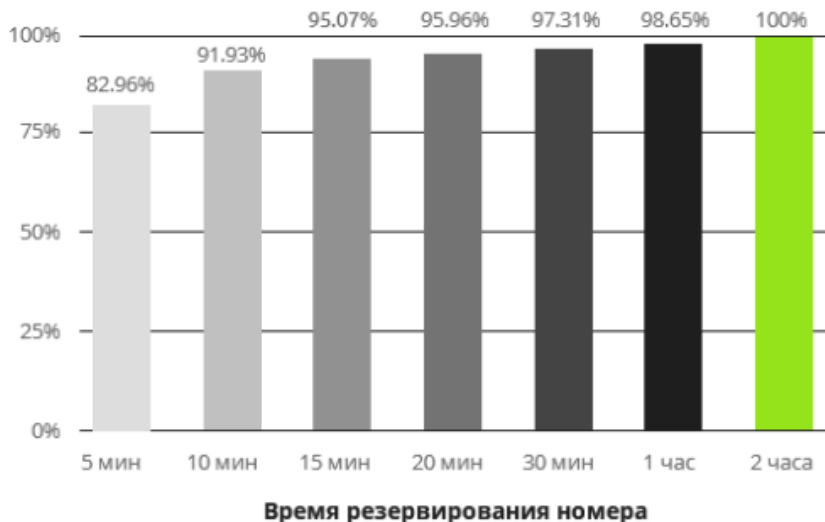
Погрешность в коллтрекинге

Погрешность возникает, когда звонок связывается не с тем посетителем сайта, который звонил. Например, звонок связался с посетителем X, который сейчас находится на сайте и видит подменный номер, а на самом деле позвонил посетитель Y, который был на сайте неделю назад и записал подменный номер в свою записную книжку.



Точность коллтрекинга CoMagic

Гарантированная
точность



В CoMagic существует методика определения гарантированной точности коллтрекинга, с помощью которой можно заранее рассчитать погрешность измерения. Мы провели десятки исследований для компаний из разных отраслей. Их результаты отражаются в рекомендациях наших менеджеров.

Гарантированная точность коллтрекинга — это минимальная точность, которую CoMagic гарантирует клиентам.

Что влияет на точность коллтрекинга



Охват. Доля клиентов, которые увидят уникальный номер.



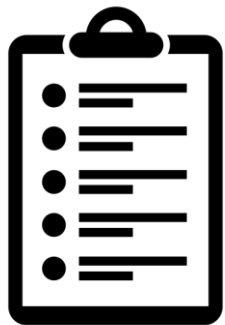
Время резервирования. Минимальное время, в течение которого каждый посетитель сайта будет видеть уникальный номер.



Выделенный пул номеров. Это количество выделенных номеров и качество номерной емкости.

Как мы исследовали точность коллтрекинга

Описание исследования



Исследуемый сегмент: недвижимость.

Продолжительность теста: 7 дней.

Цель: выяснить, через какое время после захода на сайт звонят посетители, чтобы определить точность коллтрекинга в зависимости от времени резервирования номера.

Какие задачи клиентов решаем:

- ✓ Увеличить количество звонков, связанных с посетителем.
- ✓ Увеличить охват, не увеличивая пул номеров.

Ход исследования



Увеличили время резервирования
до 2 часов.



Добавили номера, чтобы
поддерживать охват на уровне 100%.

Результаты исследования

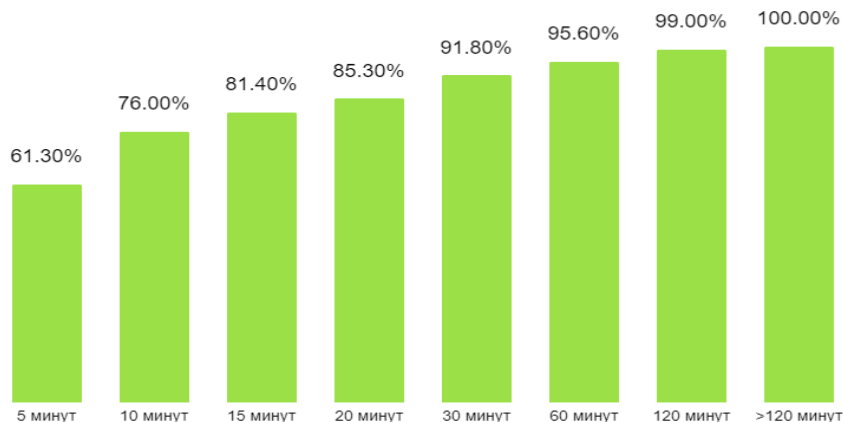
Качество звонков



Из всех звонков, дошедших до оператора, 10,1% оказались ошибочными.

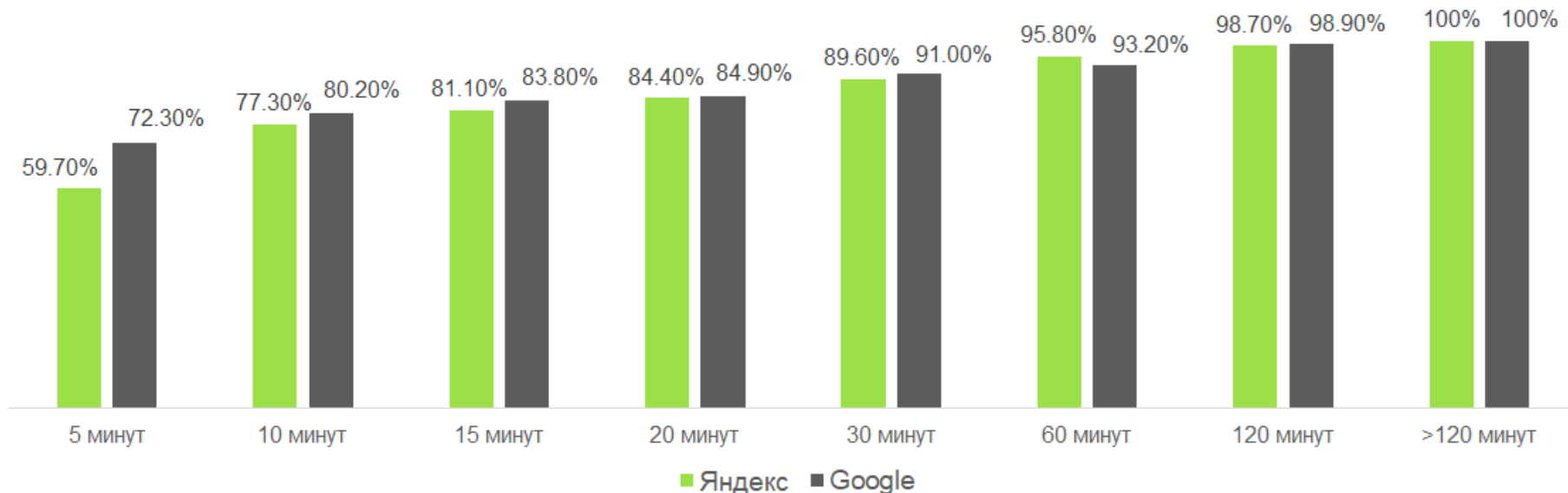
Это связано с особенностями методики исследования: чем больше номеров в пуле, тем выше вероятность получить нецелевые звонки, когда звонящие ошибаются номером.

Гарантированная точность в зависимости от времени закрепления номера



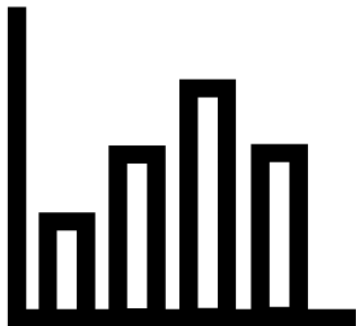
В среднем 91,8% посетителей звонят в течение 30 минут после захода на сайт.

Гарантированная точность для Яндекс.Директа и Google AdWords отличается незначительно



Применение результатов исследования на практике

Как увеличить охват, не увеличивая пул номеров

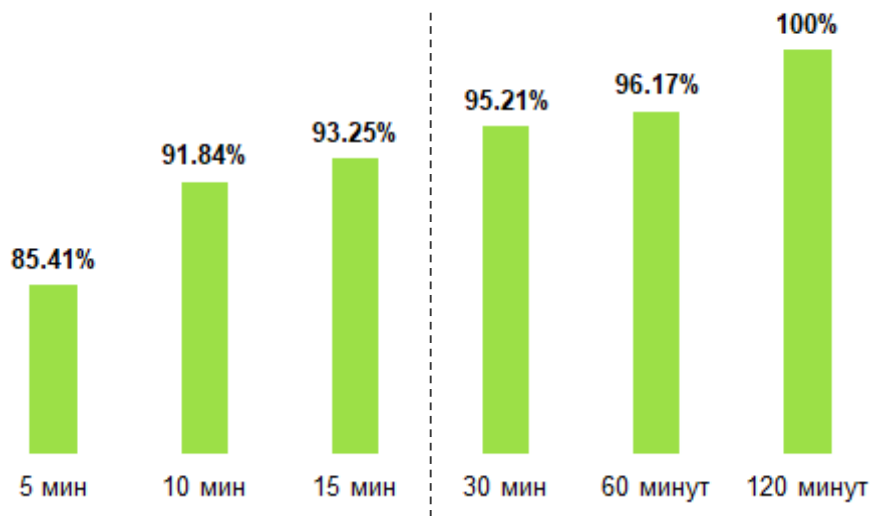


Рассчитаем точность коллтрекинга для рекламной кампании со следующими параметрами:

- Охват — 86%.
- Время резервирования номера — 15 минут.
- Номеров в пуле — 21.
- Гарантированная точность по итогам исследования для 15 минут — 93,25%.

Рекомендации для увеличения охвата без увеличения количества номеров

Гарантированная точность коллтрекинга

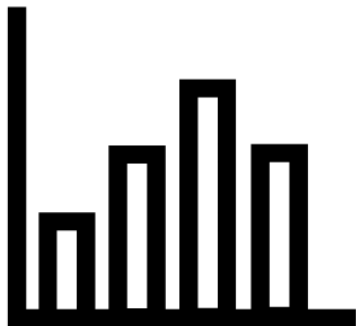


Время резервирования номера

Для повышения охвата до 100% нужно увеличить пул на 11 номеров, т.е. дополнительно заплатить 3850 рублей (на тарифе Оптимум).

Можно сократить время резервирования с 15 до 10 минут. Тогда точность снизится на 1,41%, а охват увеличится до 97%. В таком случае можно не покупать новые номера.

Как увеличить количество звонков, связанных с посетителем



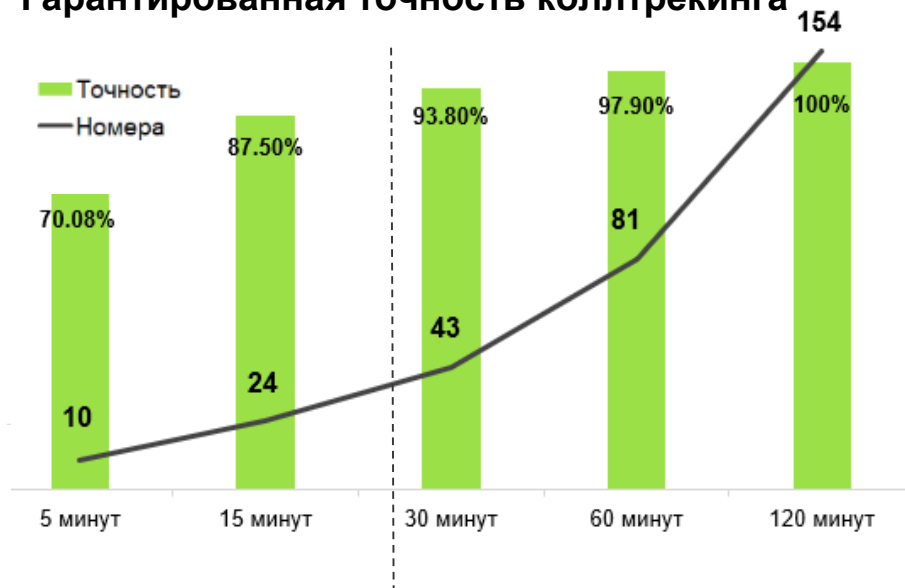
Иногда большое количество звонков, не связанных с посетителем, связано с тем, что выбрано маленькое время резервирования.

Рассчитаем точность коллтрекинга для рекламной кампании со следующими параметрами:

- Охват — 95%.
- Время резервирования номера — 15 минут.
- Гарантированная точность по итогам исследования для 15 минут — 87,5%.

Рекомендации для увеличения количества звонков, связанных с посетителем

Гарантированная точность коллтрекинга



Если увеличить время резервирования номера до 30 минут, можно получить на 6% больше звонков, связанных с посетителем. И для этого нужно увеличить количество номеров в пуле до 43.

Однако клиент получит больше информации об эффективности рекламных каналов, что поможет оптимизировать рекламу и увеличить эффективность.

Свяжитесь с нами, и мы ответим на все
вопросы о точности коллтрекинга

Звоните: +7 (495) 989-51-51

Пишите: comagic@uiscom.ru

Сайт: www.comagic.ru

