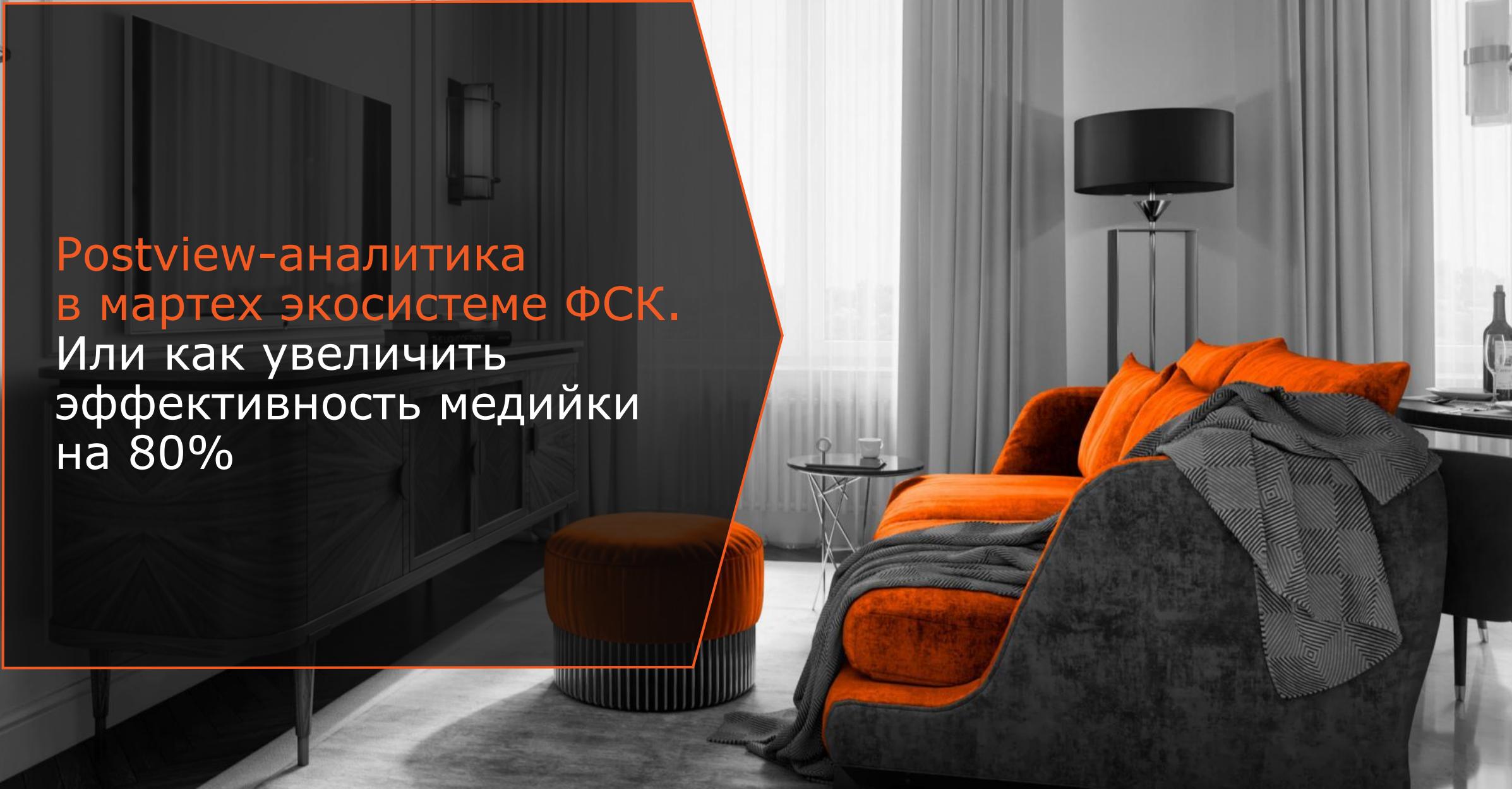


Postview-аналитика
в маркетах экосистеме ФСК.
Или как увеличить
эффективность медийки
на 80%



INTRO

Системные точки роста рекламы



Гигиена

PA / АК
+ сквозная аналитика (РК, РИМ, сайт)
+ data-driven вне деп. рекламы

Бренд+

Активация данных (1st – 3rd)

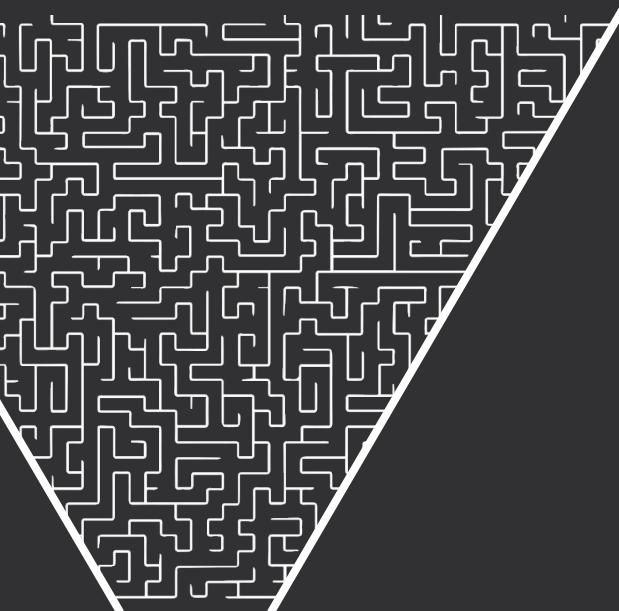
POSTVIEW

ROPO

...

О решении какой проблемы мы говорим?

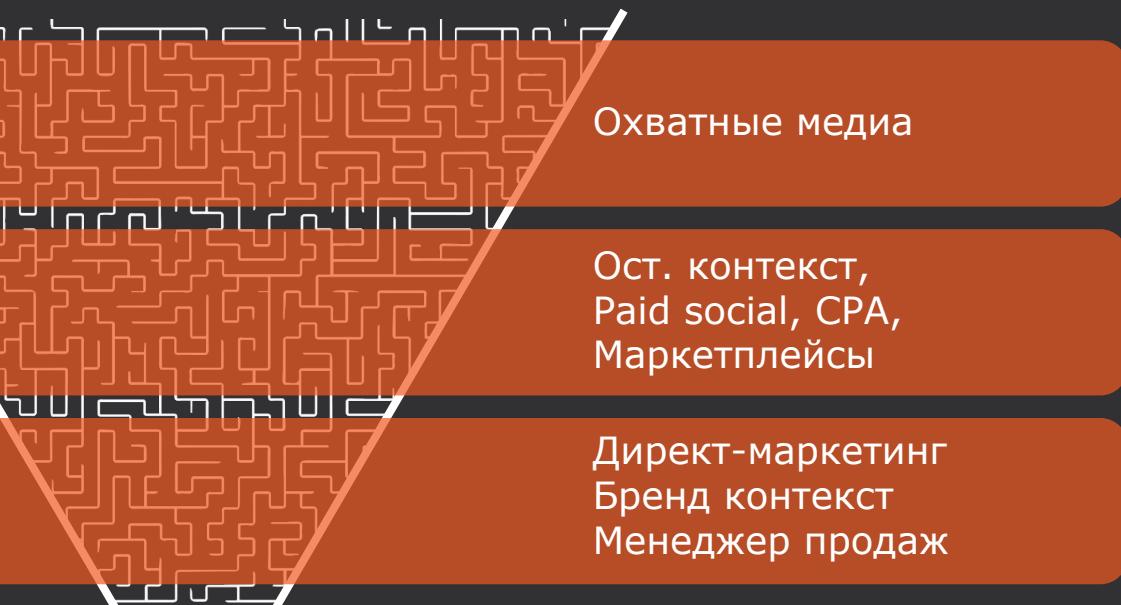
Медиаплан



Выручка
ДРР

О решении какой проблемы мы говорим?

Медиаплан



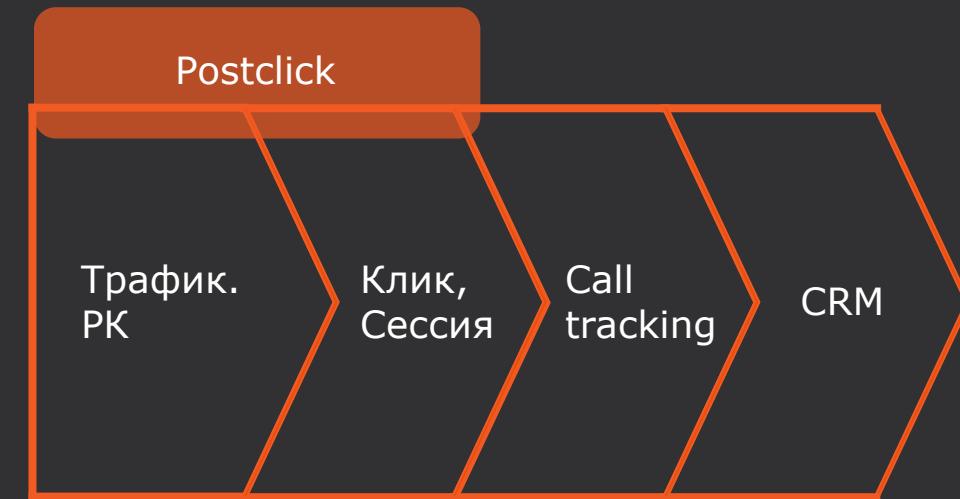
Выручка
ДРР

О решении какой проблемы мы говорим?

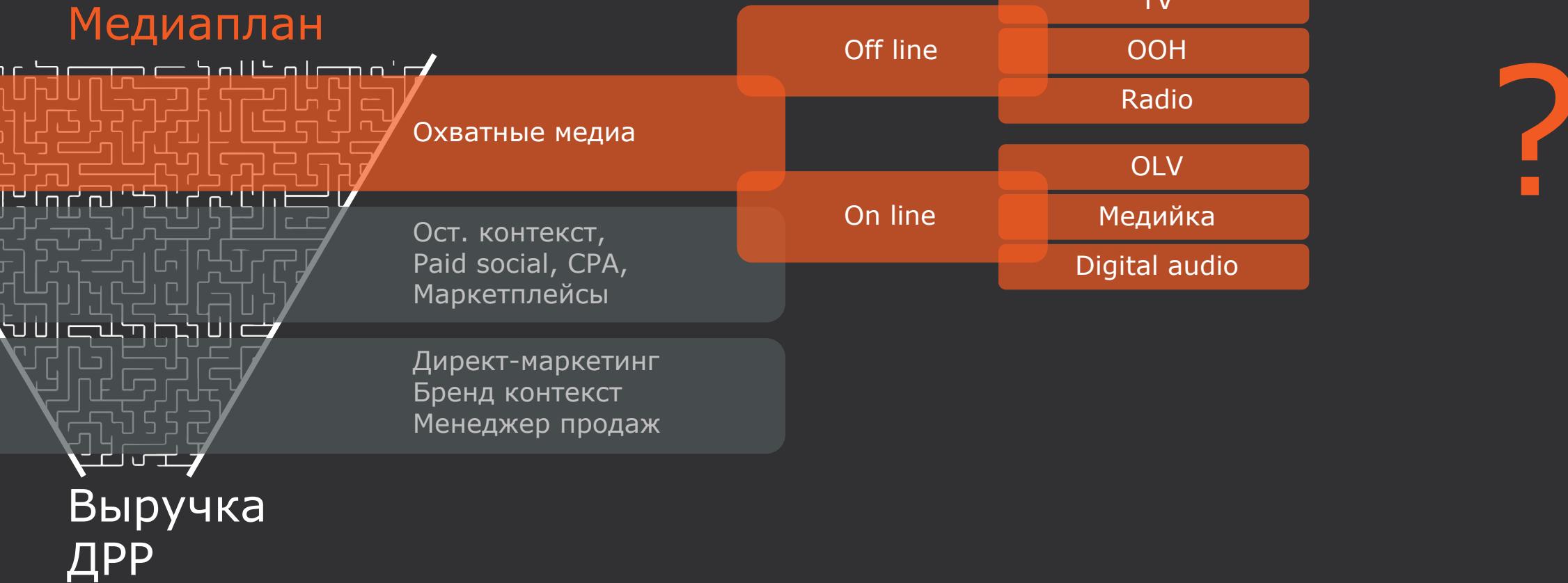
Медиаплан



Выручка
ДРР



О решении какой проблемы мы говорим?

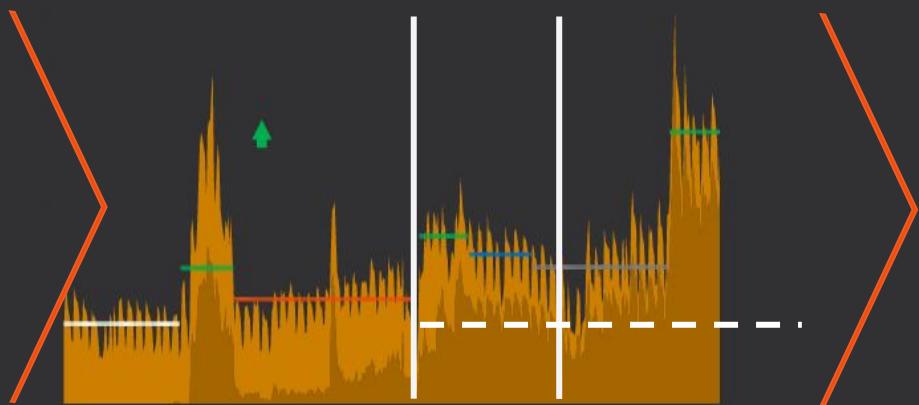


Оценка эффективности медийки

Off line

On line

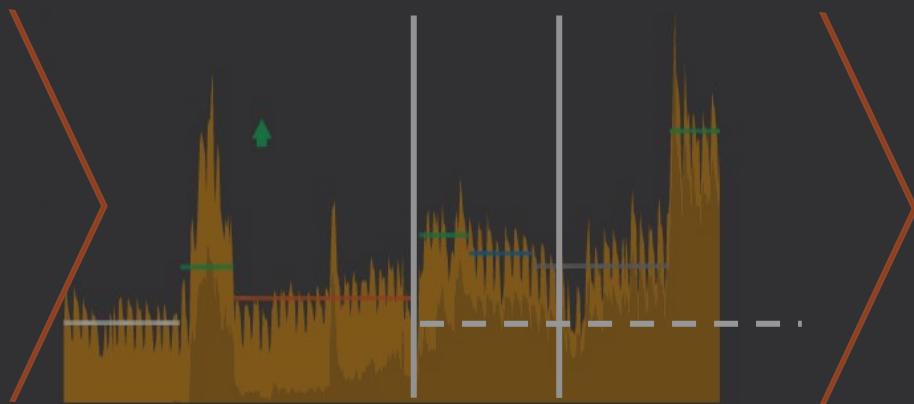
1. Моделирование (brand/sales lift)



Оценка эффективности медийки

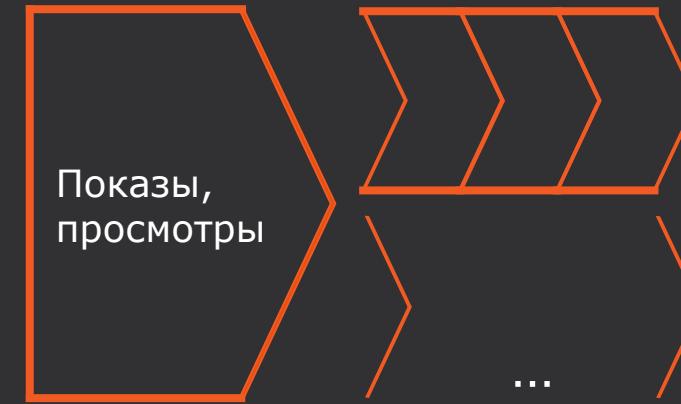
Off line

1. Моделирование
(brand/sales lift)



On line

2. Postclick +
Моделирование



Оценка эффективности медийки

Off line

On line

1. Моделирование
(brand/sales lift)

2. Postclick +
Моделирование

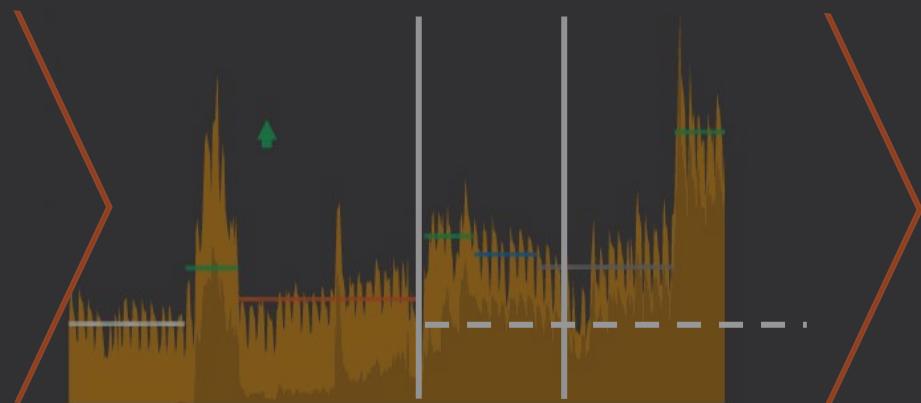
ретроспективность,
поверхностность,
фрагментарность



Оценка эффективности медийки

Off line

1. Моделирование
(brand/sales lift)



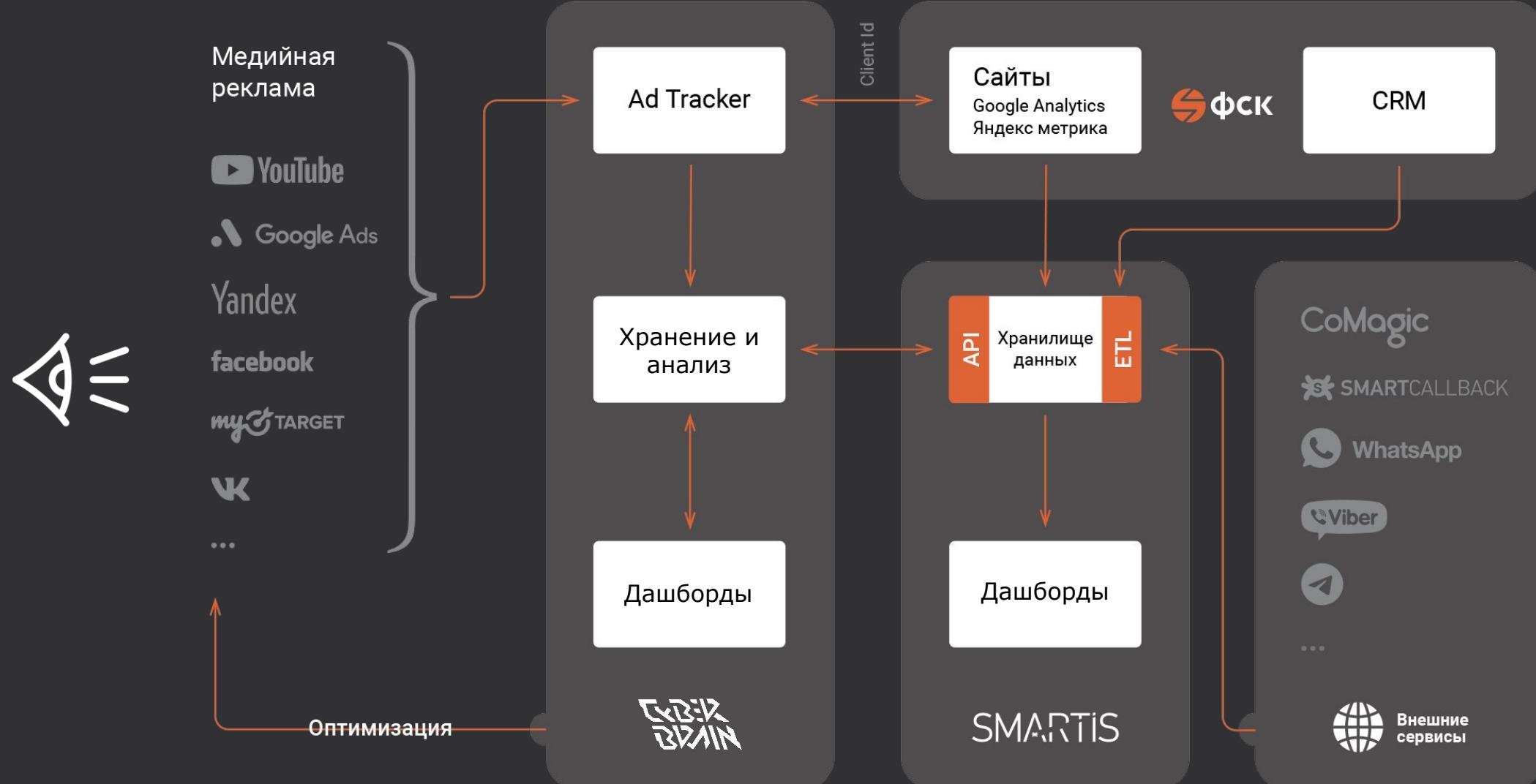
On line

2. Postclick +
Моделирование

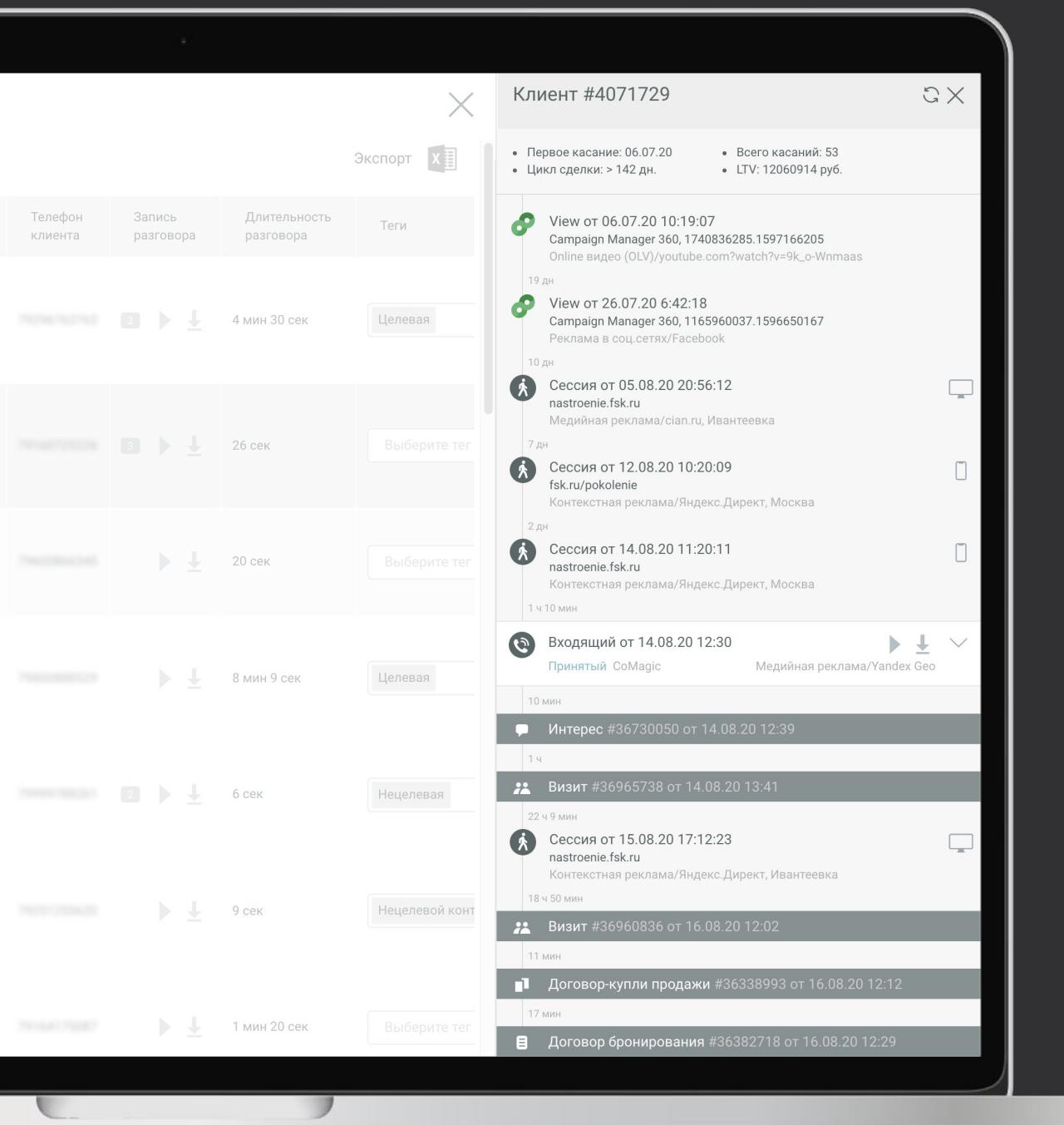




Как реализовать?



CJM с views



Клиент #4071729

- Первое касание: 06.07.20
- Всего касаний: 53
- Цикл сделки: > 142 дн.
- LTV: 12060914 руб.

View от 06.07.20 10:19:07
Campaign Manager 360, 1740836285.1597166205
Online видео (OLV)/youtube.com?watch?v=9k_o-Wnmaas
19 дн

View от 26.07.20 6:42:18
Campaign Manager 360, 1165960037.1596650167
Реклама в соц.сетях/Facebook
10 дн

Сессия от 05.08.20 20:56:12
nastroenie.fsk.ru
Медийная реклама/cian.ru, Ивантеевка
7 дн

Сессия от 12.08.20 10:20:09
fsk.ru/pokolenie
Контекстная реклама/Яндекс.Директ, Москва
2 дн

Сессия от 14.08.20 11:20:11
nastroenie.fsk.ru
Контекстная реклама/Яндекс.Директ, Москва
1 ч 10 мин

Входящий от 14.08.20 12:30
Принятый CoMagic
Медийная реклама/Yandex Geo
10 мин

Интерес #36730050 от 14.08.20 12:39
1 ч

Визит #36965738 от 14.08.20 13:41
22 ч 9 мин

Сессия от 15.08.20 17:12:23
nastroenie.fsk.ru
Контекстная реклама/Яндекс.Директ, Ивантеевка
18 ч 50 мин

Визит #36960836 от 16.08.20 12:02
11 мин

Договор-купли продажи #36338993 от 16.08.20 12:12
17 мин

Договор бронирования #36382718 от 16.08.20 12:29

Телефон клиента
Запись разговора
Длительность разговора
Теги

4 мин 30 сек
Целевая

26 сек
Выберите тег

20 сек
Выберите тег

8 мин 9 сек
Целевая

6 сек
Ненцелевая

9 сек
Ненцелевой конт

1 мин 20 сек
Выберите тег

Экспорт

Модель Data-driven (Шепли)

Самое долгое получение Нобелевской премии

$$\Phi(v)_i = \sum_{K \ni i} \frac{(k-1)!(n-k)!}{n!} (v(K) - v(K \setminus i))$$

Где:

n - количество игроков
(в нашем случае это рекламные каналы),

v - ценность, которую принес источник,

k - количество участников коалиции K.



Преимущества Data-driven post view подхода



Post click и post view data объединена и доступна для аналитики

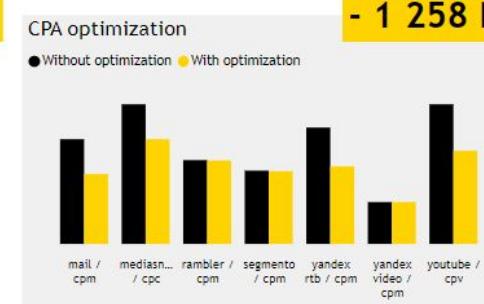
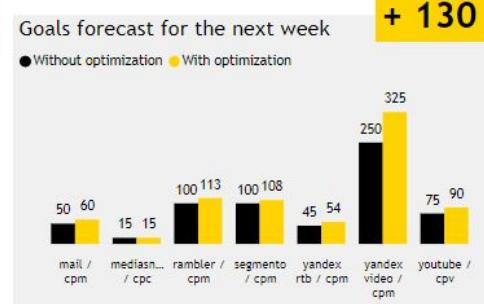
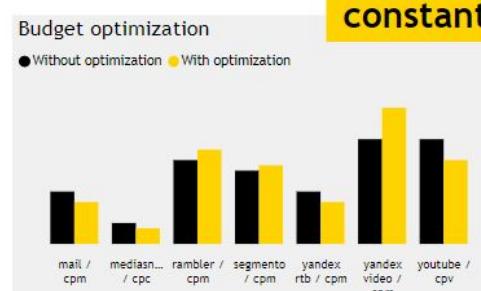
Честная оценка эффективности performance и медийных кампаний за счет атрибуции

Доступность полного CJM пользователя для аудиторной аналитики и персонализации сообщений

Единый подход к планированию и управлению рекламных инвестиций

Правильные управленческие решения на полных и честных данных

SPLIT OPTIMIZATION



Model of optimization	Without optimization			With optimization			Delta			
	Source / Medium	Goals	Cost	CPA	Goals	Cost	CPA	Goals	Cost	CPA
mail / cpm	50	500 000 Р	10 000 Р	6 667 Р	60	400 000 Р	6 667 Р	10	-100 000 Р	-10 000 Р
mediasniper / cpc	15	200 000 Р	13 333 Р	15 000 Р	15	150 000 Р	10 000 Р	0	-50 000 Р	0 Р
rambler / cpm	100	800 000 Р	8 000 Р	90 000 Р	113	900 000 Р	7 965 Р	13	100 000 Р	7 692 Р
segmento / cpm	100	700 000 Р	7 000 Р	6 944 Р	108	750 000 Р	6 944 Р	8	50 000 Р	6 250 Р
yandex rtb / cpm	45	500 000 Р	11 111 Р	4 556 Р	54	400 000 Р	7 407 Р	9	-100 000 Р	-11 111 Р
yandex video / cpm	250	1 000 000 Р	4 000 Р	250 000 Р	325	1 300 000 Р	4 000 Р	75	300 000 Р	4 000 Р
youtube / cpv	75	1 000 000 Р	13 333 Р	76 667 Р	90	800 000 Р	8 889 Р	15	-200 000 Р	-13 333 Р
Бсро	635	4 700 000 Р	7 402 Р	6 470 000 Р	765	4 700 000 Р	6 144 Р	130	0 Р	0 Р

Про результаты

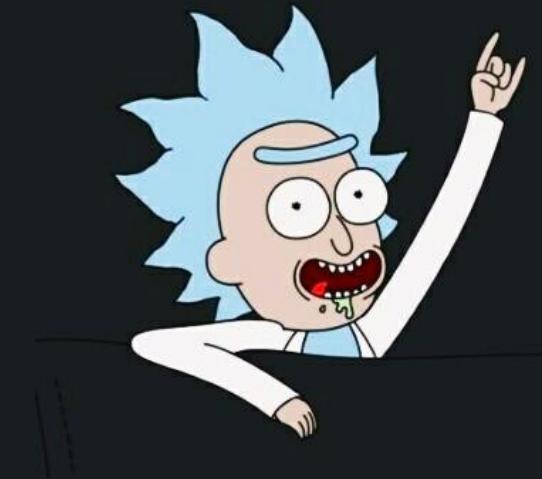
с учётом postview и атрибуции Шепли

Роль охватных медиа
в рекламной стратегии

+80,1% доп лидов

-39,7% CPL

атрибуированных
к медийному флайту



Результаты OLV

с учётом postview и атрибуции Шепли

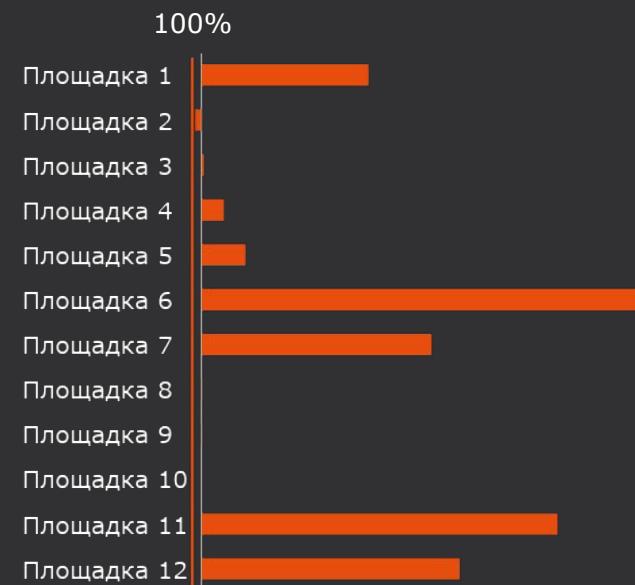
Роль охватных медиа
в рекламной стратегии

+80,1% доп лидов

-39,7% CPL

атрибуцированных
к медийному флайту

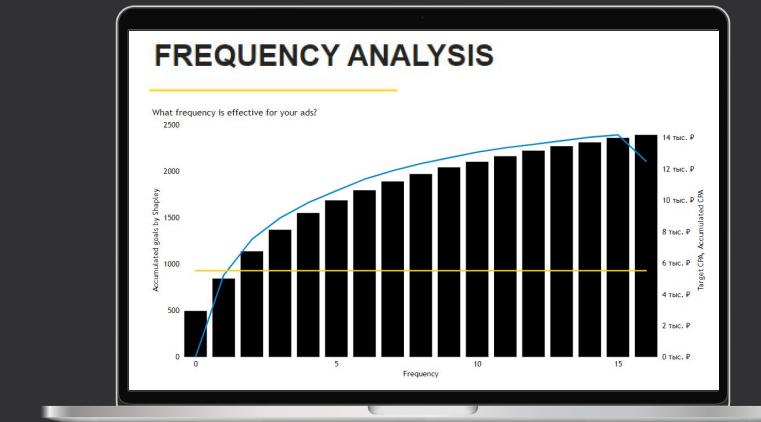
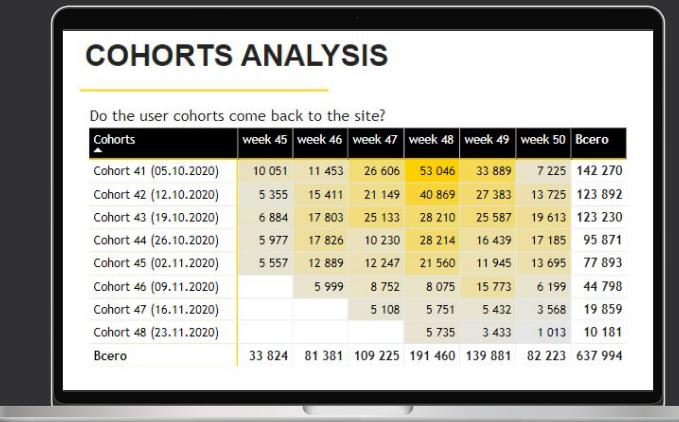
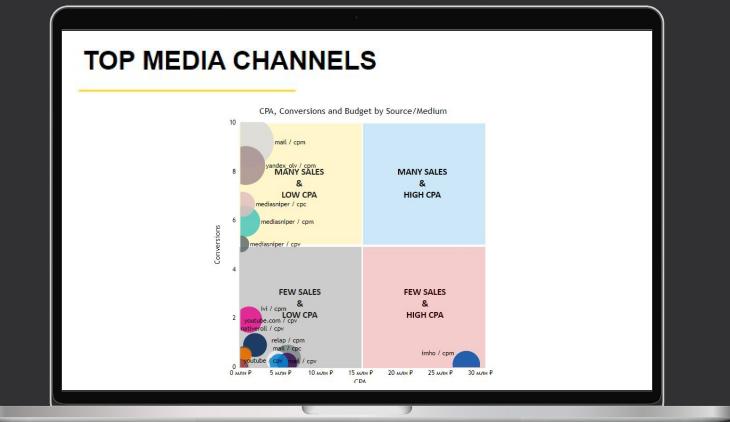
Рост управляемости
внутри канала



Postview vs. postclick

Доп. инсайты

Всё, что раньше было доступно только в performance –
теперь есть и в охватных медиа в разрезе каналов/площадок/таргетов



Чек-лист запуска postview-аналитики

Следующие шаги развития проекта



1. Сегментация аудитории на базе ML + 3rd-party-data из DMP
2. Оценка влияния каналов друг на друга в realtime-режиме
3. Интеграция модулей Прогноз и мультивариативного Оптимизатора



Чек-лист проекта Postview



1. Бюджеты на медийку **от 1 млн / мес** и/или 4 млн / фляйт
2. Сроки проекта: **на лидах не менее 40 дн.**, на сделках не менее 90 дн.
3. Доступ к сырью медийных площадок
4. Детально **настроенный Google Analytics**
5. Хранилище для сырья и конверсий (Amazon, Smartis, свои сервера etc.)
6. Автоматизированная модель расчета (**рекомендуем Шепли**)
7. Ві для **визуализации результатов**
8. Эксперты / автоматизированные **рекомендательные модели** по оптимизации медиасплита
9. Реальная готовность менять процессы медиазакупки, удобные площадки на основе данных поствью и сквозной аналитики. **ЭТО ВАЖНО!**

Спасибо
за внимание!

Артём Загоруйко, ГК ФСК
Никита Лисицын, CEO CyberBrain

