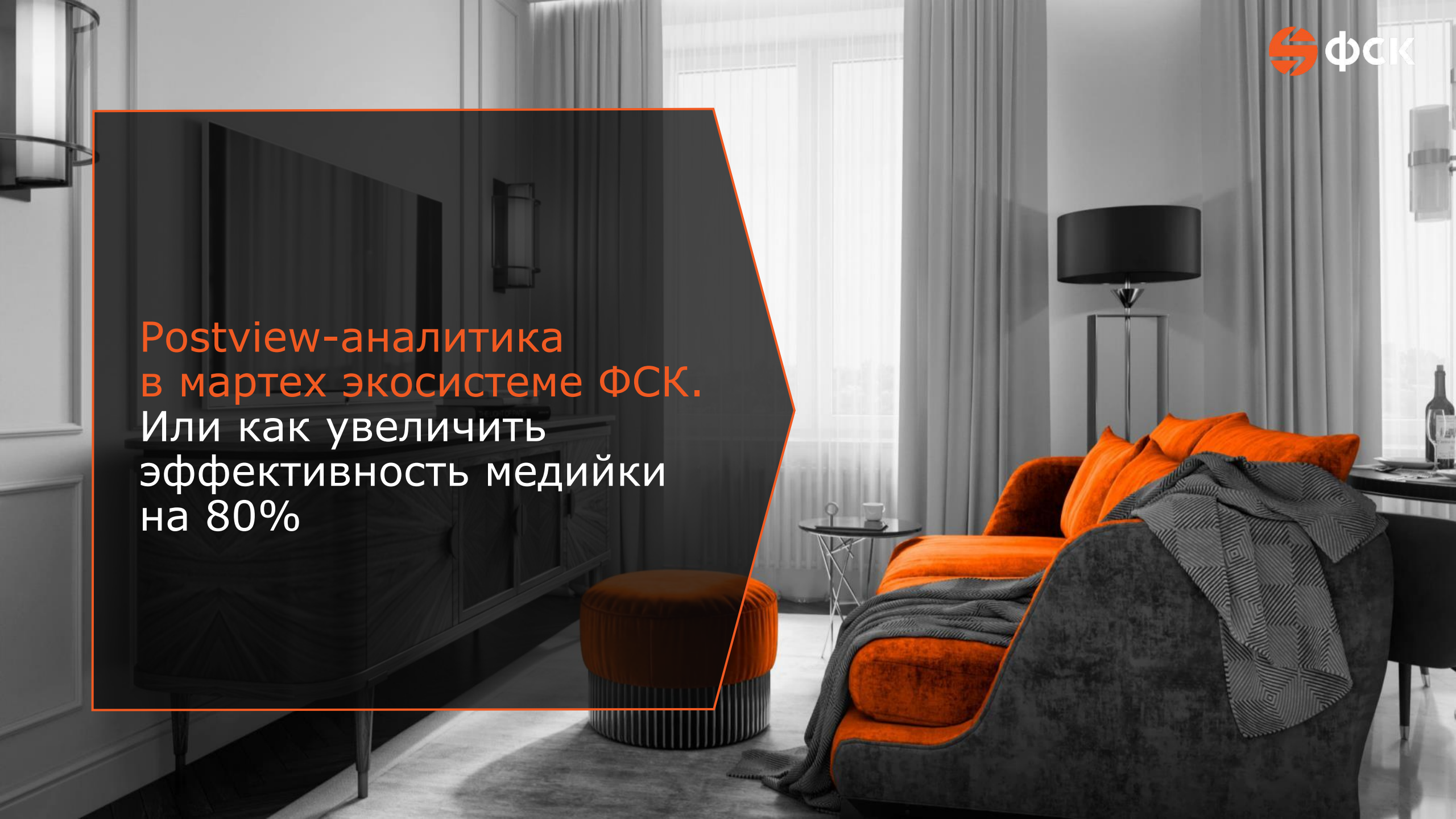


Postview-аналитика
в мартех экосистеме ФСК.
Или как увеличить
эффективность медийки
на 80%





INTRO

Системные точки роста рекламы



Гигиена

РА / АК

+ сквозная аналитика (РК, РИМ, сайт)
+ data-driven вне деп. рекламы

Бренд+

Активация данных (1st – 3rd)

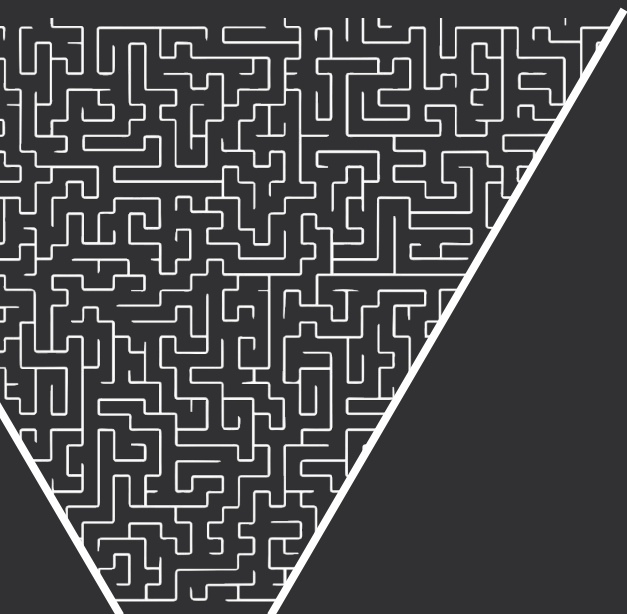
POSTVIEW

ROPO

...

О решении какой проблемы мы говорим?

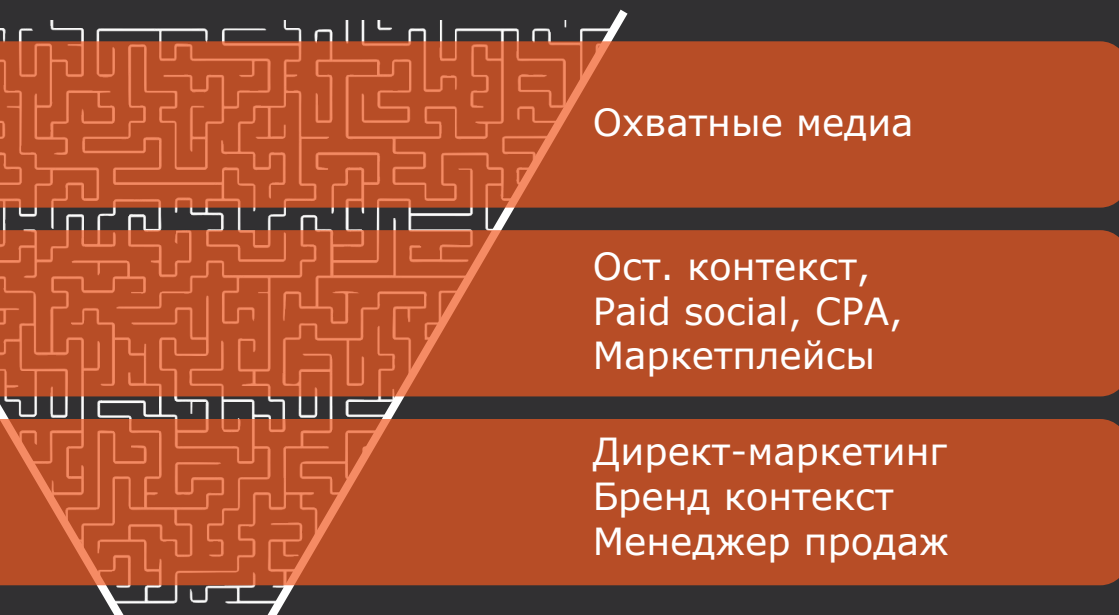
Медиаплан



Выручка
ДРР

О решении какой проблемы мы говорим?

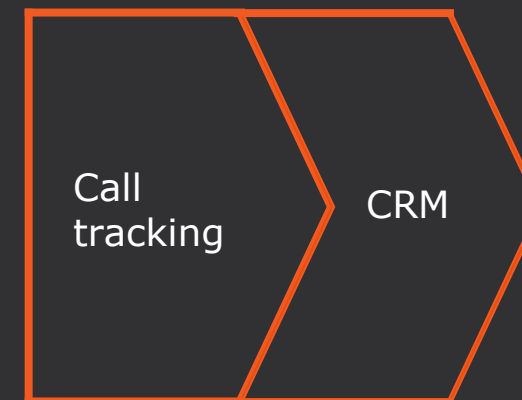
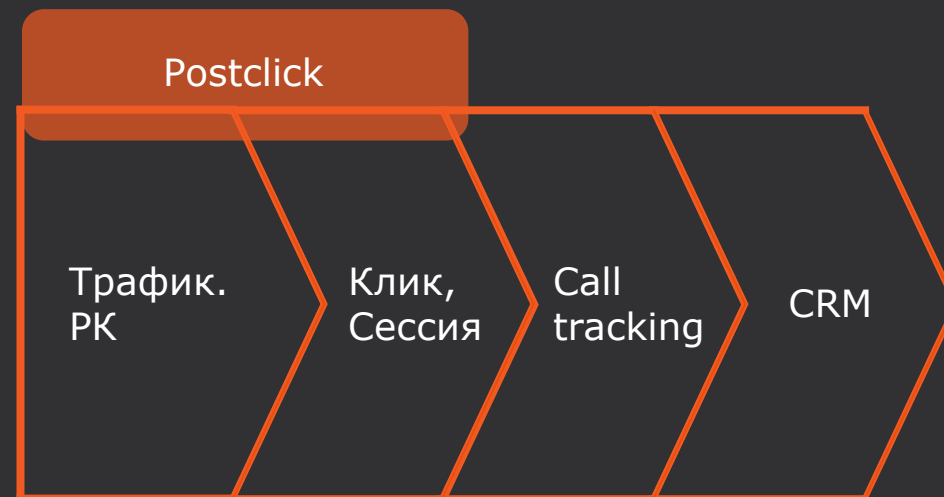
Медиаплан



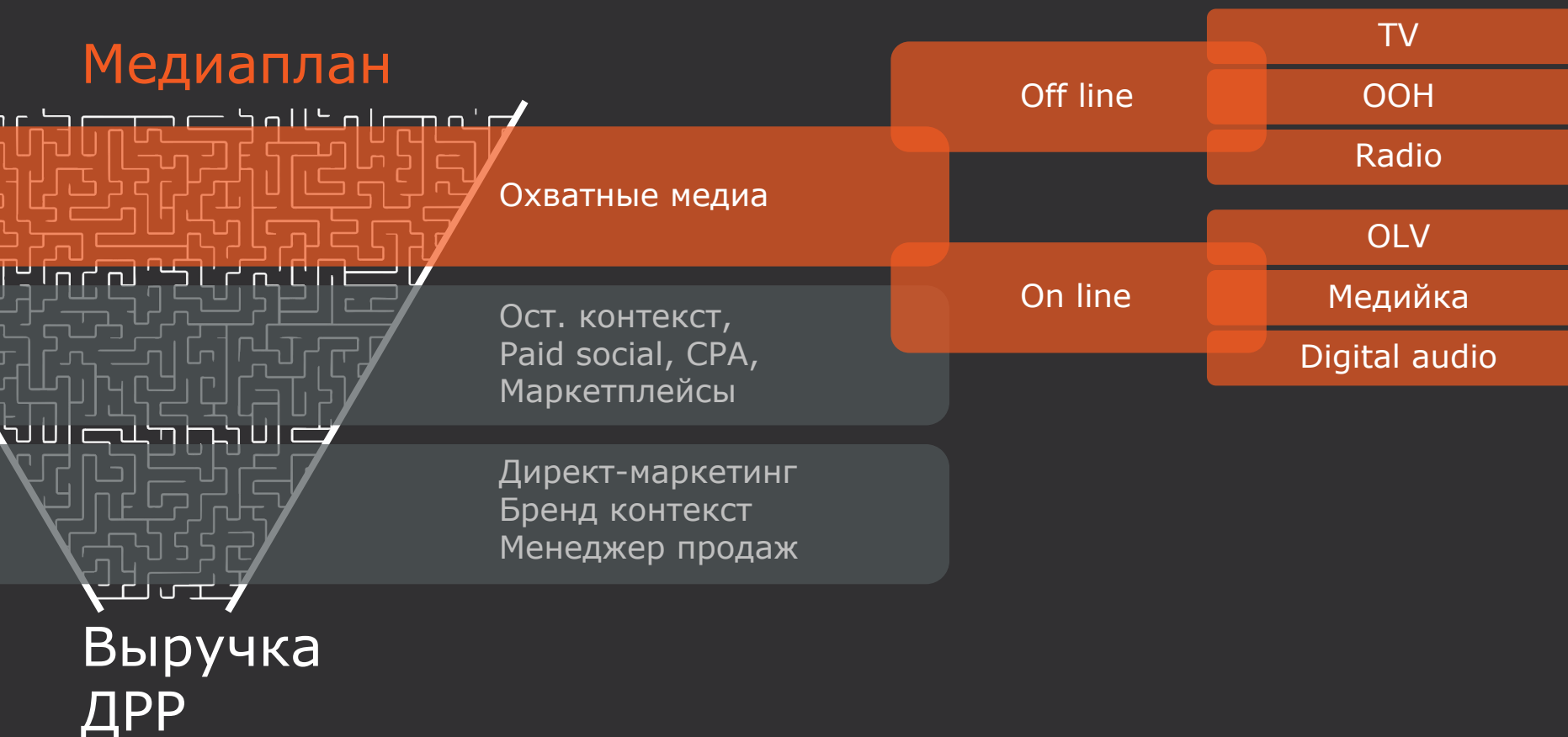
Выручка
ДРР

О решении какой проблемы мы говорим?

Медиаплан



О решении какой проблемы мы говорим?

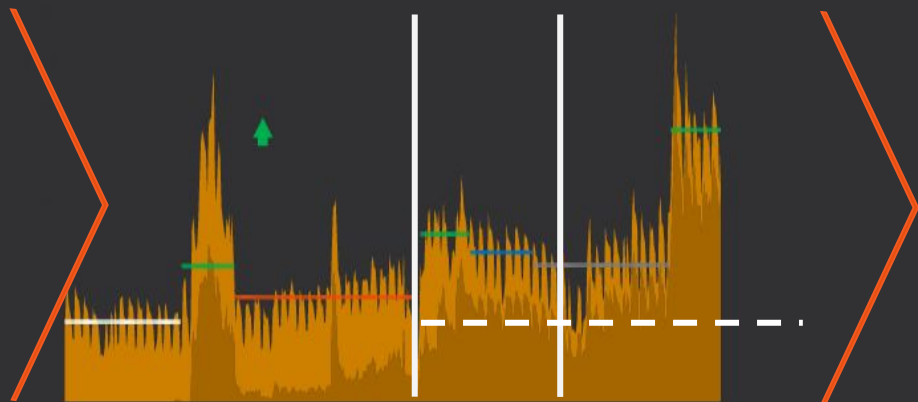


Оценка эффективности медийки

Off line

On line

1. Моделирование (brand/sales lift)

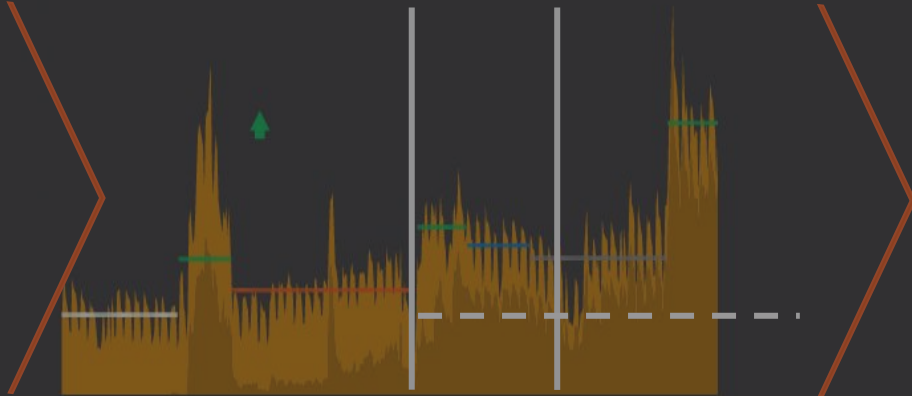


Оценка эффективности медийки

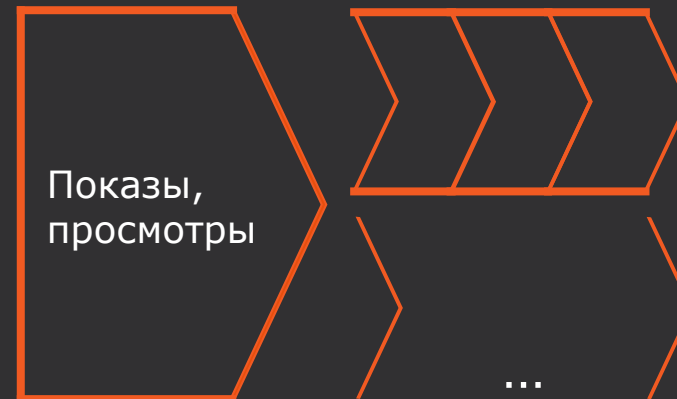
Off line

On line

1. Моделирование
(brand/sales lift)



2. Postclick +
Моделирование



Оценка эффективности медийки

Off line

On line

1. Моделирование
(brand/sales lift)

2. Postclick +
Моделирование

**ретроспективность,
поверхностность,
фрагментарность**



Оценка эффективности медийки

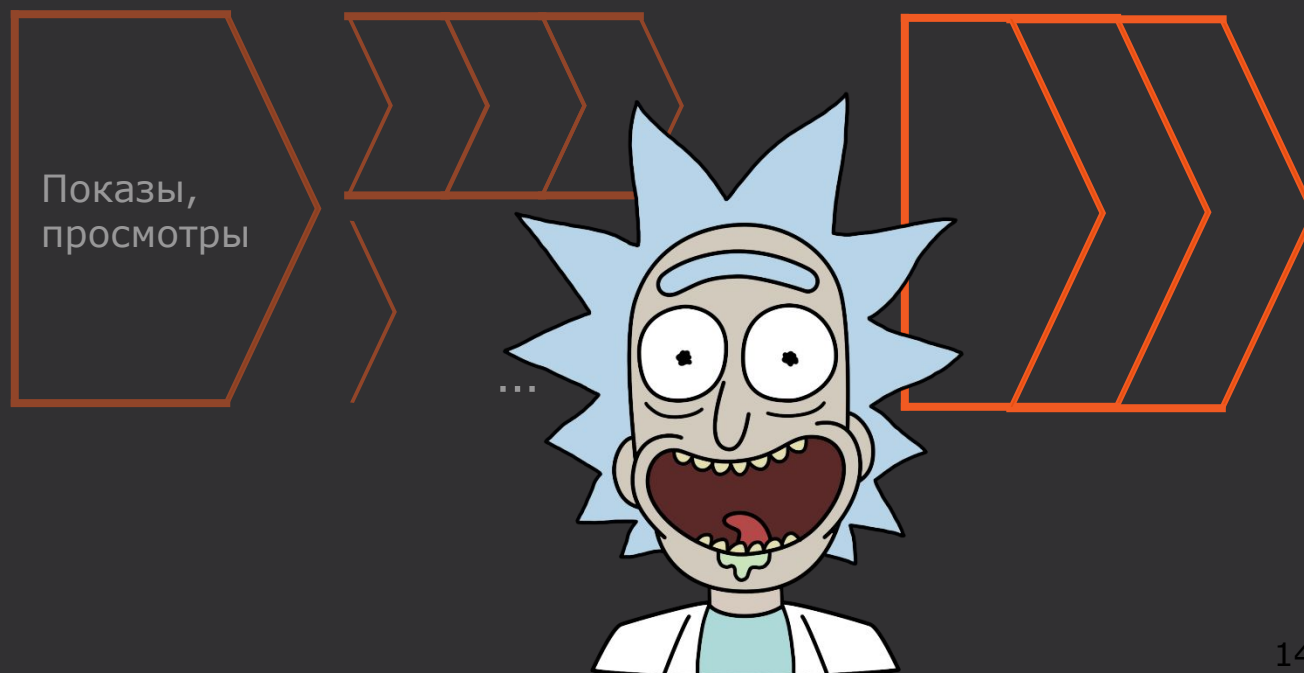
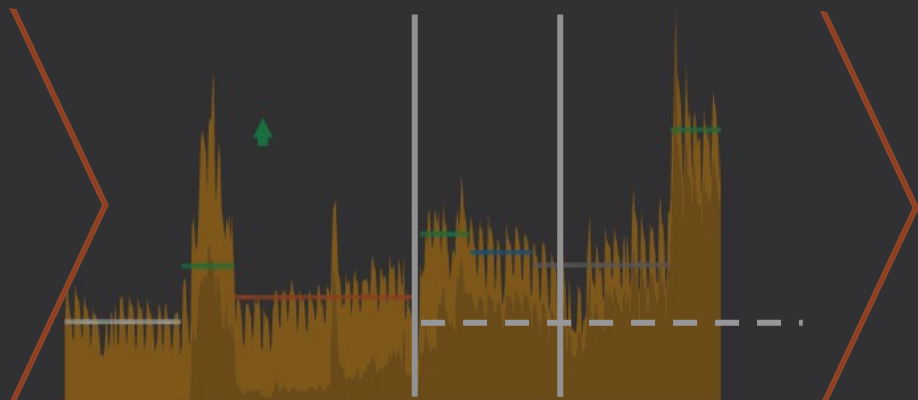
Off line

On line

1. Моделирование
(brand/sales lift)

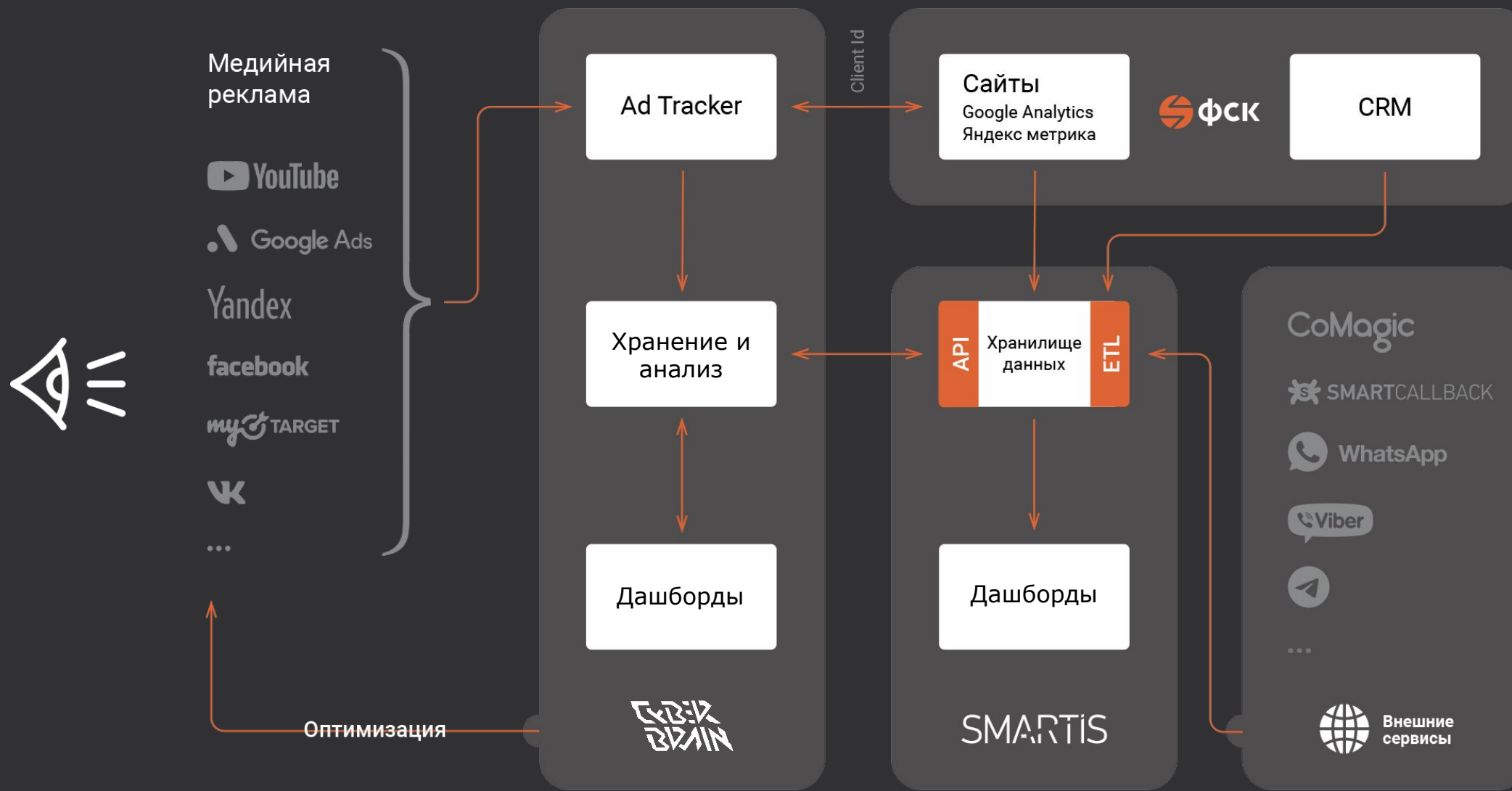
2. Postclick +
Моделирование

3. **Postview**





Как реализовать?



CJM

c views

Экспорт

Телефон клиента	Запись разговора	Длительность разговора	Теги
1234567890		4 мин 30 сек	Целевая
1234567890		26 сек	Выберите тег
1234567890		20 сек	Выберите тег
1234567890		8 мин 9 сек	Целевая
1234567890		6 сек	Нецелевая
1234567890		9 сек	Нецелевой конт
1234567890		1 мин 20 сек	Выберите тег

Клиент #4071729

Первое касание: 06.07.20

Цикл сделки: > 142 дн.

Всего касаний: 53

LTV: 12060914 руб.

View от 06.07.20 10:19:07

Campaign Manager 360, 1740836285,1597166205

Online видео (OLV)/youtube.com/watch?v=9k_o-Wnmaas

19 дн

View от 26.07.20 6:42:18

Campaign Manager 360, 1165960037,1596650167

Реклама в соц.сетях/Facebook

10 дн

Сессия от 05.08.20 20:56:12

nastroenie.fsk.ru

Медийная реклама/cian.ru, Ивантеевка

7 дн

Сессия от 12.08.20 10:20:09

fsk.ru/pokolenie

Контекстная реклама/Яндекс.Директ, Москва

2 дн

Сессия от 14.08.20 11:20:11

nastroenie.fsk.ru

Контекстная реклама/Яндекс.Директ, Москва

1 ч 10 мин

Входящий от 14.08.20 12:30

Принятый CoMagic

Медийная реклама/Yandex Geo

10 мин

Интерес #36730050 от 14.08.20 12:39

1 ч

Визит #36965738 от 14.08.20 13:41

22 ч 9 мин

Сессия от 15.08.20 17:12:23

nastroenie.fsk.ru

Контекстная реклама/Яндекс.Директ, Ивантеевка

18 ч 50 мин

Визит #36960836 от 16.08.20 12:02

11 мин

Договор-купли продажи #36338993 от 16.08.20 12:12

17 мин

Договор бронирования #36382718 от 16.08.20 12:29

Модель Data-driven (Шепли)

Самое долгое получение Нобелевской премии

$$\Phi(v)_i = \sum_{K \ni i} \frac{(k-1)!(n-k)!}{n!} (v(K) - v(K \setminus i))$$

Где:

n - количество игроков
(в нашем случае это рекламные каналы),

v - ценность, которую принес источник,

k - количество участников коалиции K.



Преимущества Data-driven post view подхода



Post click и post view data объединена и доступна для аналитики

Честная оценка эффективности performance и медийных кампаний за счет атрибуции

Доступность полного CJM пользователя для аудиторной аналитики и персонализации сообщений

Единый подход к планированию и управлению рекламных инвестиций

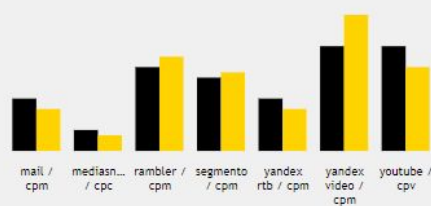
Правильные управленческие решения на полных и честных данных

SPLIT OPTIMIZATION

CRIB
BRAIN

Budget optimization

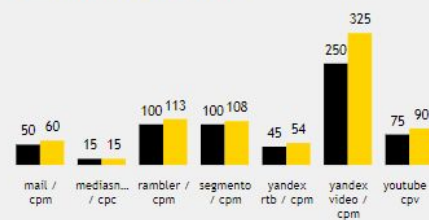
● Without optimization ● With optimization



constant

Goals forecast for the next week

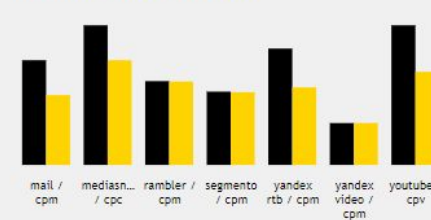
● Without optimization ● With optimization



+ 130

CPA optimization

● Without optimization ● With optimization



- 1 258 P

Model of optimization Source / Medium	Without optimization			With optimization			Delta		
	Goals	Cost	CPA	Goals	Cost	CPA	Goals	Cost	CPA
mail / cpm	50	500 000 P	10 000 P	60	400 000 P	6 667 P	10	-100 000 P	-10 000 P
mediasniper / cpc	15	200 000 P	13 333 P	15	150 000 P	10 000 P	0	-50 000 P	
rambler / cpm	100	800 000 P	8 000 P	113	900 000 P	7 965 P	13	100 000 P	7 692 P
segmento / cpm	100	700 000 P	7 000 P	108	750 000 P	6 944 P	8	50 000 P	6 250 P
yandex rtb / cpm	45	500 000 P	11 111 P	54	400 000 P	7 407 P	9	-100 000 P	-11 111 P
yandex video / cpm	250	1 000 000 P	4 000 P	325	1 300 000 P	4 000 P	75	300 000 P	4 000 P
youtube / cpv	75	1 000 000 P	13 333 P	90	800 000 P	8 889 P	15	-200 000 P	-13 333 P
Бсего	635	4 700 000 P	7 402 P	765	4 700 000 P	6 144 P	130	0 P	0 P

Про результаты

Результаты OLV

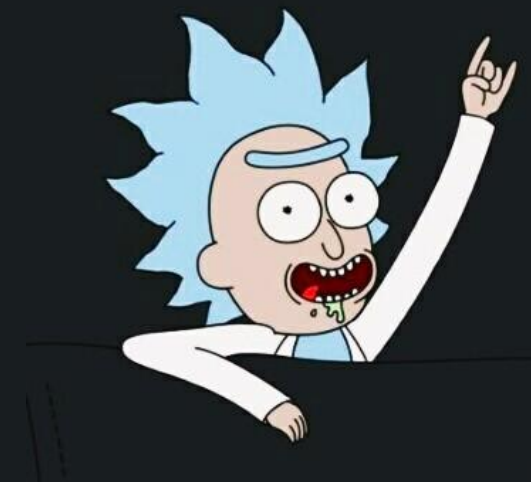
с учётом postview и атрибуции Шепли

Роль охватных медиа
в рекламной стратегии

+80,1% доп лидов

-39,7% CPL

атрибуцированных
к медийному флайту



Результаты OLV

с учётом postview и атрибуции Шепли

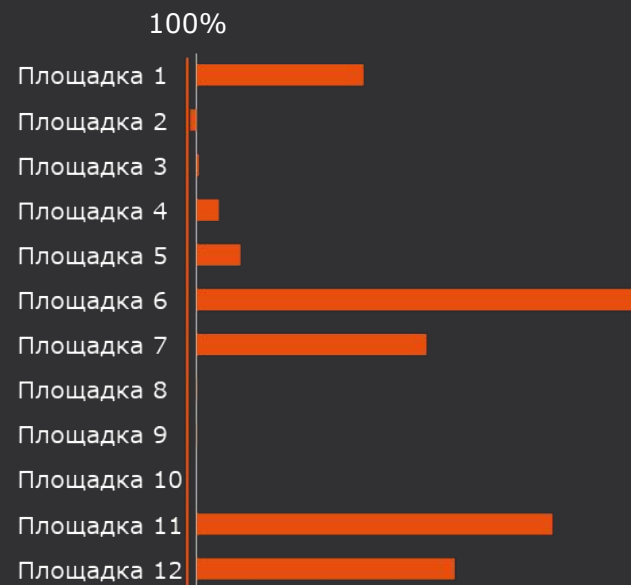
Роль охватных медиа
в рекламной стратегии

+80,1% *доп лидов*

-39,7% *CPL*

атрибуцированных
к медийному флайту

Рост управляемости
внутри канала

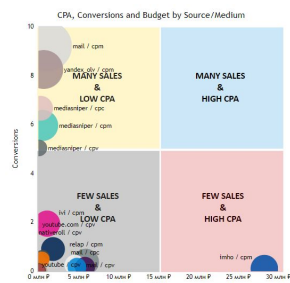


Postview vs. postclick

Доп. инсайты

Всё, что раньше было доступно только в performance – теперь есть и в охватных медиа в разрезе каналов/площадок/таргетов

TOP MEDIA CHANNELS



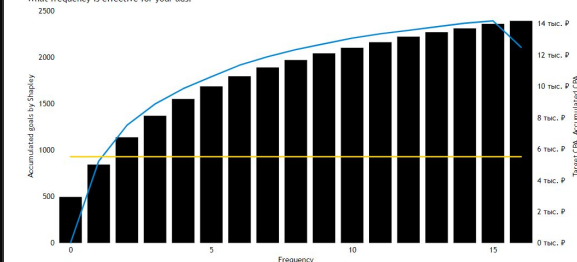
COHORTS ANALYSIS

Do the user cohorts come back to the site?

Cohorts	week 45	week 46	week 47	week 48	week 49	week 50	Всего
Cohort 41 (05.10.2020)	10 051	11 453	26 606	53 046	33 889	7 225	142 270
Cohort 42 (12.10.2020)	5 355	15 411	21 149	40 869	27 383	13 725	123 892
Cohort 43 (19.10.2020)	6 884	17 803	25 133	28 210	25 587	19 613	123 230
Cohort 44 (26.10.2020)	5 977	17 826	10 230	28 214	16 439	17 185	95 871
Cohort 45 (02.11.2020)	5 557	12 889	12 247	21 560	11 945	13 695	77 893
Cohort 46 (09.11.2020)		5 999	8 752	8 075	15 773	6 199	44 798
Cohort 47 (16.11.2020)			5 108	5 751	5 432	3 568	19 859
Cohort 48 (23.11.2020)				5 735	3 433	1 013	10 181
Всего	33 824	81 381	109 225	191 460	139 881	82 223	637 994

FREQUENCY ANALYSIS

What frequency is effective for your ads?



Чек-лист запуска postview-аналитики

Следующие шаги развития проекта



1. Сегментация аудитории на базе ML + 3rd-party-data из DMP
2. Оценка влияния каналов друг на друга в realtime-режиме
3. Интеграция модулей Прогноз и мультивариативного Оптимизатора



Чек-лист проекта Postview



1. Бюджеты на медийку **от 1 млн / мес** и/или 4 млн / флайт
2. Сроки проекта: **на лидах не менее 40 дн.**, на сделках не менее 90 дн.
3. Доступ к сырью медийных площадок
4. Детально **настроенный Google Analytics**
5. Хранилище для сырья и конверсий (Amazon, Smartis, свои сервера etc.)
6. Автоматизированная модель расчета (**рекомендуем Шепли**)
7. Визуализация **результатов**
8. Эксперты / автоматизированные **рекомендательные модели** по оптимизации медиасплита
9. Реальная готовность менять процессы медиазакупки, удобные площадки на основе данных поствью и сквозной аналитики. **ЭТО ВАЖНО!**

Спасибо
за внимание!

Артём Загоруйко, ГК ФСК
Никита Лисицын, CEO CyberBrain