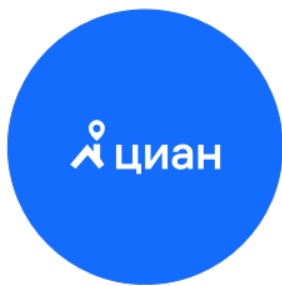




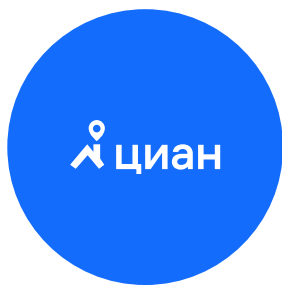
Инструмент post-view анализа медийной
рекламы на Циан с помощью Smartis

Виктория Ковтун. Циан
Игорь Балашов. Smartis



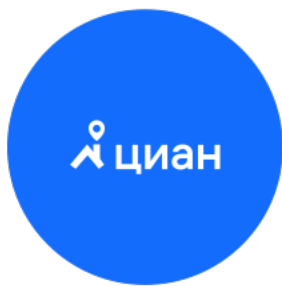
Проблемы при работе с медийными бюджетами в новостройках

- 1 Не отслеживается отдельно эффективность медийных кампаний.**
Эффект оценивается в общем: что в целом приносит маркетинг застройщику.
- 2 Эффективность отслеживается по модели last-click.**
Не учитывается охватная специфика инструмента медийной рекламы: пользователи чаще просто смотрят креативы, нежели кликают.

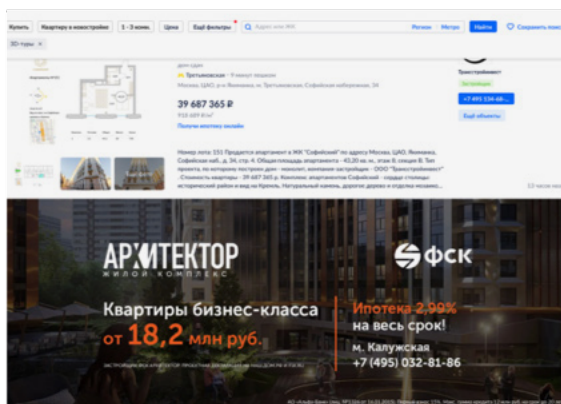


Что такое post-view конверсии?

Post-view конверсии — это конверсии без перехода по рекламной ссылке: пользователь увидел, например, медийную рекламу, но совершил целевое действие (звонок) без клика на рекламу.



Что такое post-view конверсии?



Пользователь впервые видит рекламу застройщика на Циан, не кликает на нее



Уходит в другие каналы

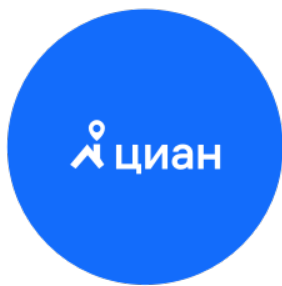


Совершает звонок



Совершает сделку

Как оценить эффективность медийного размещения на Циан в звонках и сделках?



Как работает решение Циан + Smartis?

Застройщик размещает
медийку на Циан
и использует
решение Smartis



В ЛК Smartis
застройщик
настраивает
интеграцию Циан



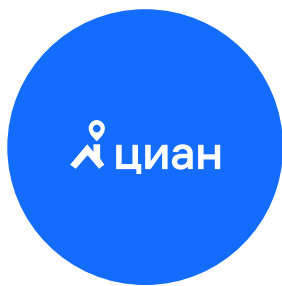
Данные по показам
медийной рекламы
метчатся с данными
Smartis



Застройщик получает
отчет анализа post-view
для звонков
и сделок



Аналитика готова
к использованию
для планирования
медиа-бюджета на Циан



Какие задачи позволяет решать post-view анализ медийных кампаний?

1

Оценивать влияние
медийных
кампаний на звонки

2

Оценивать влияние
медийных кампаний на сделки
и выручку со сделок

3

Сравнивать влияние
медийной рекламы в разрезах
last-click и post-view

4

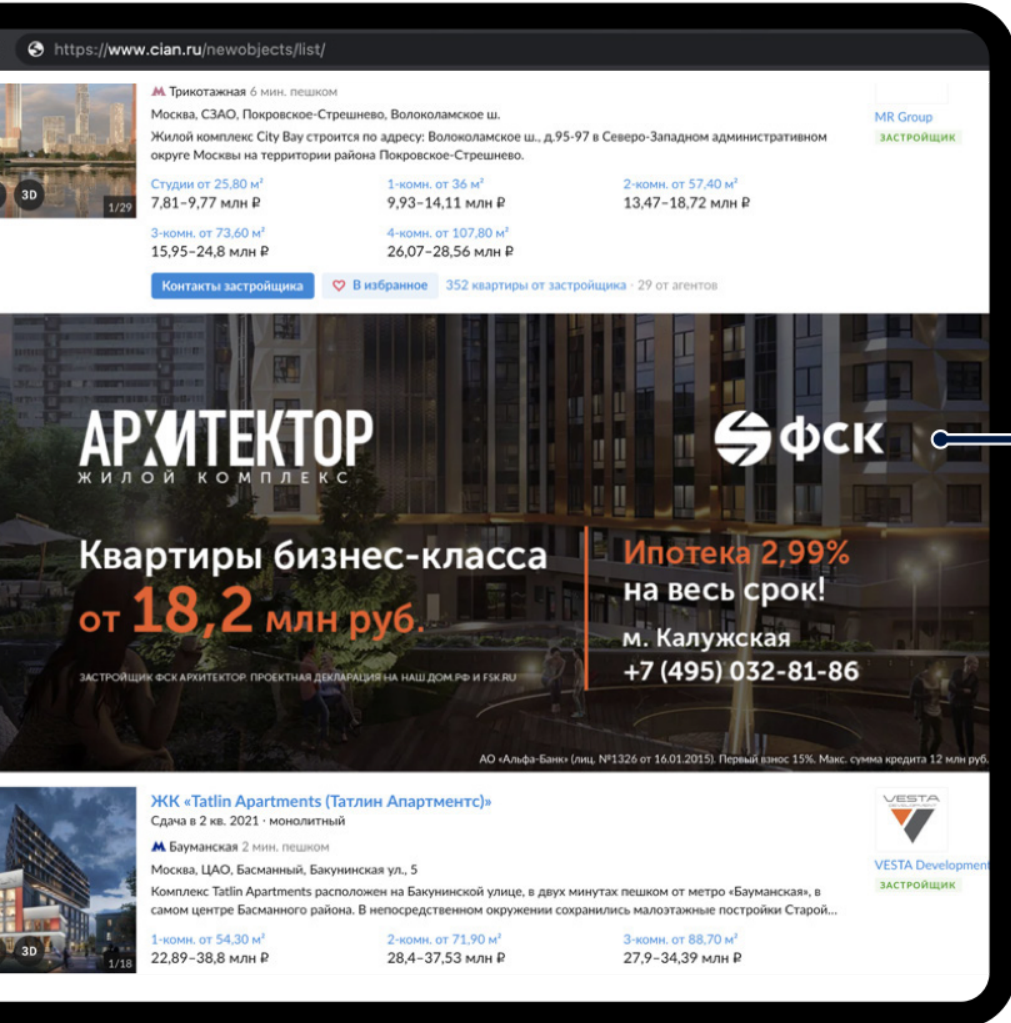
Эффективно управлять
бюджетом на медийную
рекламу на Циан



Smartis.Post-view ЦИАН

Кейс  фск

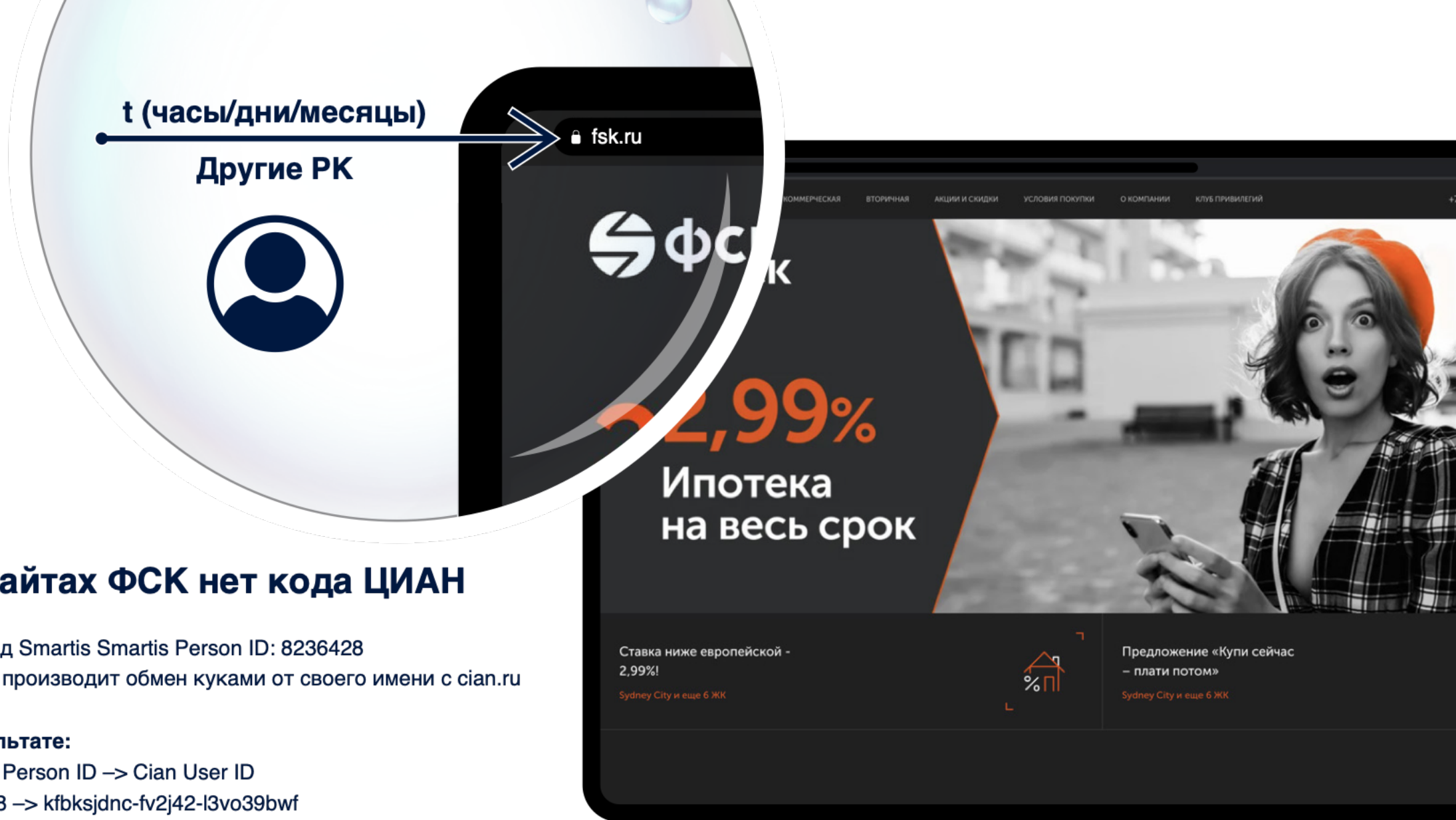
Анализ медийной рекламы ЦИАН
с учетом post-view на сквозной воронке



Cian User ID:
kfbksjdnc-fv2j42-l3vo39bwf

История сырых просмотренных баннеров:

- 2021-02-14 11:23:04 kfbksjdnc-fv2j42-l3vo39bwf Баннер_Архитектор_1_Ип2,9%
- 2021-02-23 22:01:56 kfbksjdnc-fv2j42-l3vo39bwf БрендФск
- 2021-02-25 13:45:11 kfbksjdnc-fv2j42-l3vo39bwf Баннер_Рихард_3_Ип2,9%

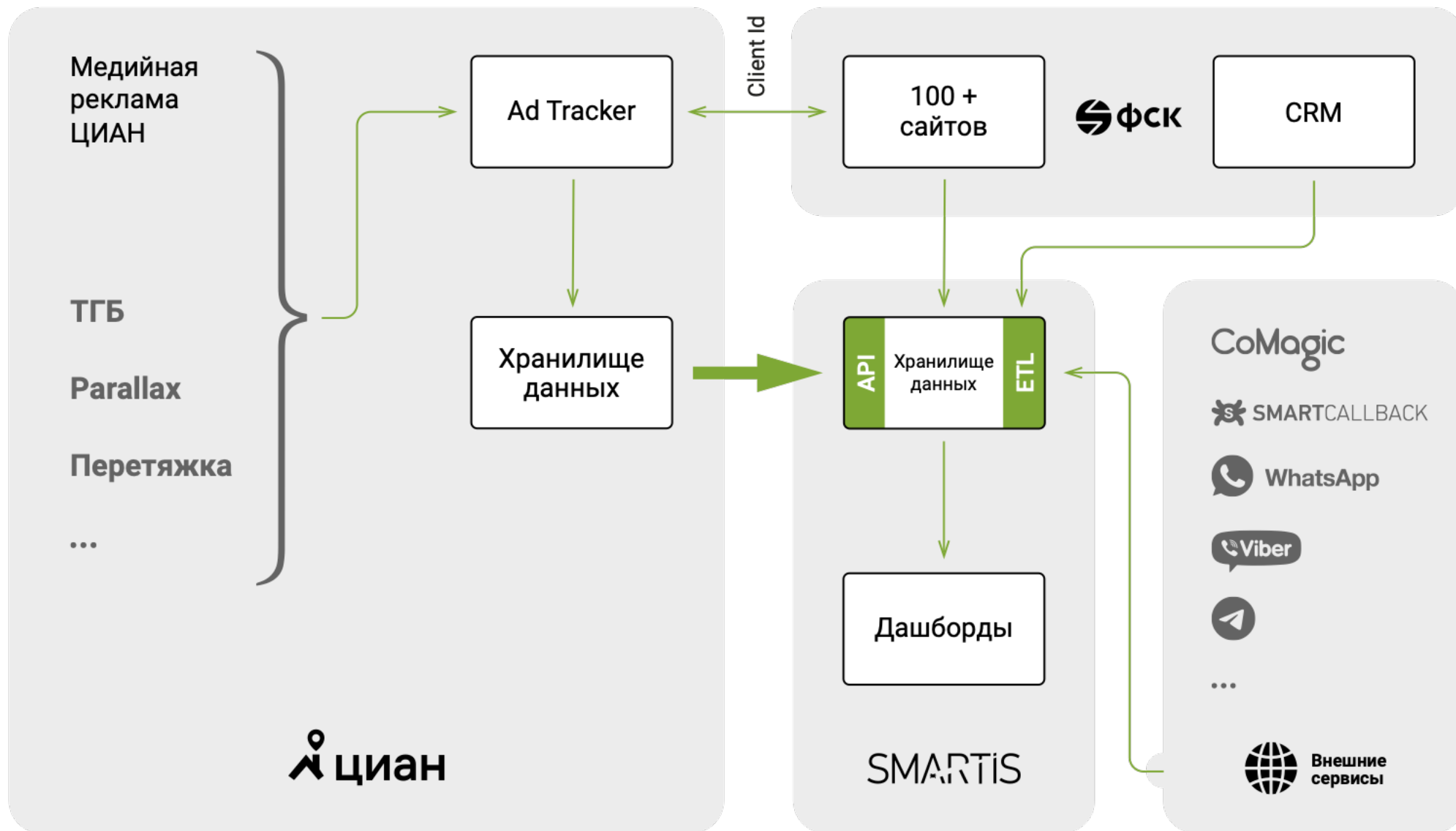


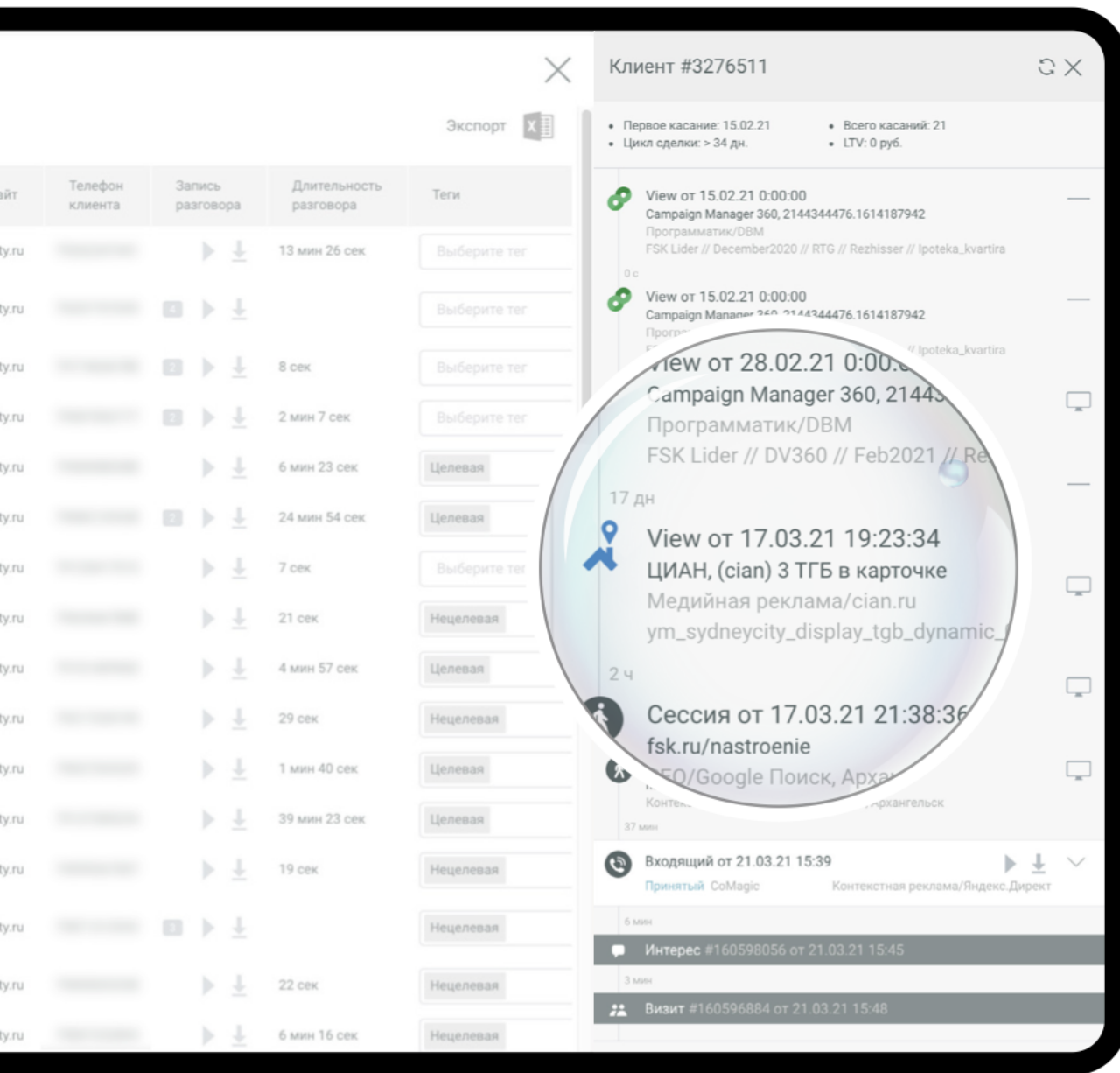
На сайтах ФСК нет кода ЦИАН

Есть код Smartis Smartis Person ID: 8236428
Smartis производит обмен куками от своего имени с cian.ru

В результате:

Smartis Person ID → Cian User ID
8236428 → kfbksjdnc-fv2j42-l3vo39bwf





CJM клиентов с просмотрами

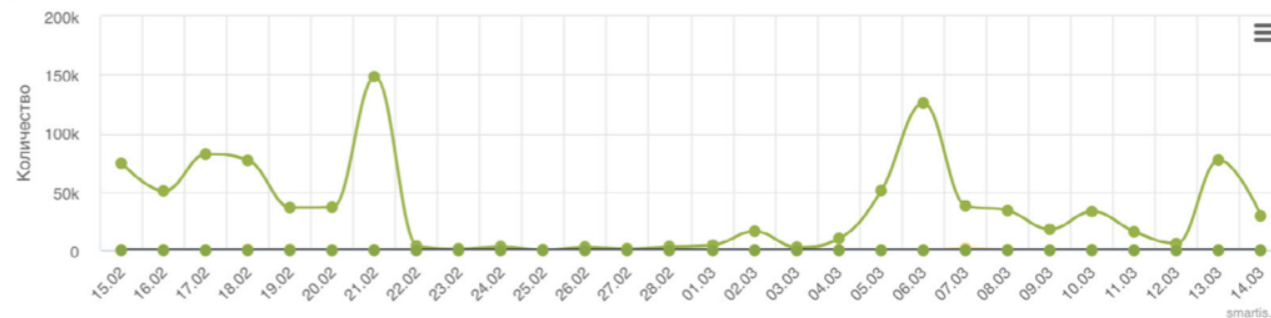
SMARTIS

Дашборд анализа медийной рекламы ЦИАН

Числа представленные в примерах
отчетах – рандомизированы

Динамика показов

День



Эффективность по Типу кампаний/кампаниям

Тип Кампаний

Кампании	Просмотры медийных размещений	CoMagic зона	Первичные встречи без postview	Первичные встречи с postview	Почаствовал во встречах всего (total conversions)	Доля рекламиста в сост. перв. встреч	Сделки без postview	Сумма сделок без postview	Сделки с postview	Сумма сделок с postview
Dynamic TGB	5.577.169.11	254.98	7.98	85.17	309.02	24.32	4.78	34.746.293.75	11.18	56.485.838.13
Urban Realty	1.595.975.06	25.66	5.19	9.18	109.49	7.17	0.36	877.173.10	6.59	14.488.802.11
Parallax	461.476.22	49.42	0.54	8.36	61.85	11.39	0.38	1.951.130.96	0.62	15.612.365.85
Остальное	0	16.17	2.17	0.06	14.40	7.56	0.01	42.646.31	0	0

Козф. изменения эф-ти с postview: по звонкам CoMagic

День



Козф. изменения эф-ти с postview: по Первичным встречам

День



Козф. изменения эф-ти с postview: по Суммам ДКП

День



Сделок где ЦИАН первый в цепочке

День



Сделок где ЦИАН в середине цепочки

День



Сделок где ЦИАН последний в цепочке

День



SMARTIS

Каналы оттягивающие значимость ЦИАН

Числа представленные в примерах
отчетах – рандомизированы

Рекламный бюджет за период

▼ День

1,43 млн



Уникальных показов за период

▼ День

1,60 млн



Первичных сессий после просмотра медийки на ЦИАН

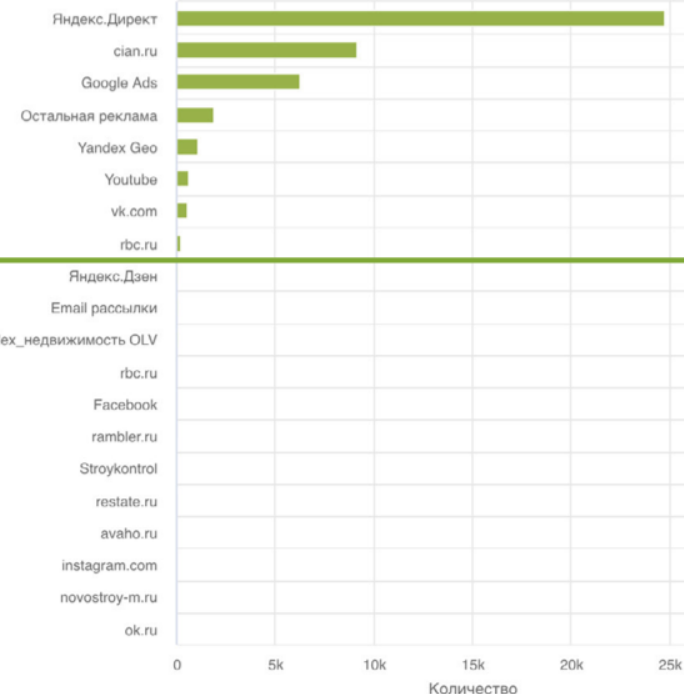
▼ День

38 068,00

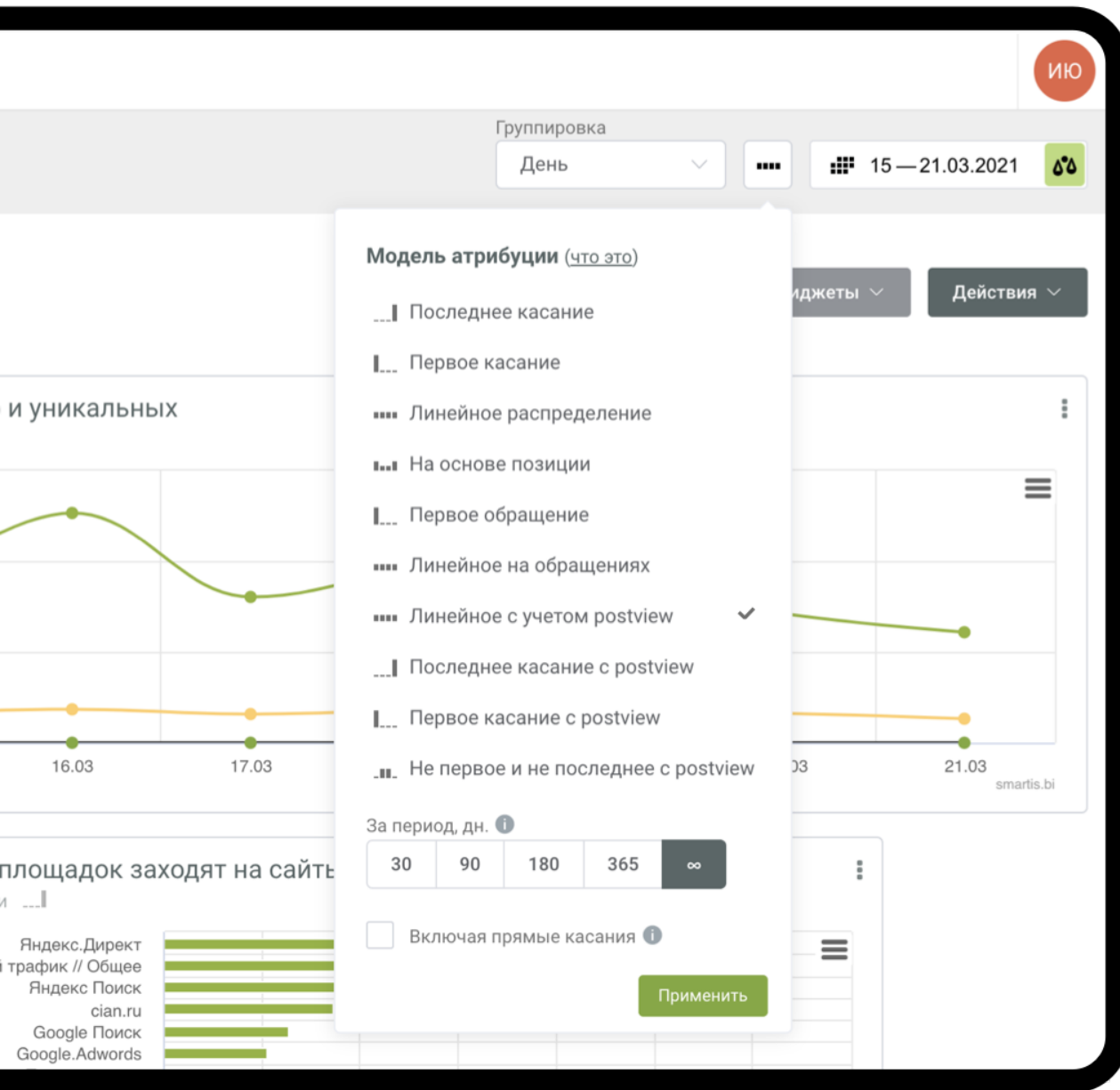


С каких площадок заходят на сайты после просмотров на ЦИАН

▼ Площадки



● Посетители (Smartis)



Модели атрибуции с post-view

В 2 клика можно сравнить post-click и post-view

В 2 клика можно понять место Циан в вашей воронке

Сравнение сквозной воронки без/с post-view

SMARTIS

Эффективность по Типу кампаний/кампаниям

▼ Тип Кампании

Кампании	Просмотры медийных размещений	CoMagic звонки	без		Поучаствовал во встречах всего (total conversions)	Доля рекл.источника в сост.перв.встречах	без		Сделки с postview	Сумма сделок с postview
			Первичные встречи без postview	Первичные встречи с postview			Сделки без postview	Сумма сделок без postview		
Dynamic TGB	5 577 169.11	254.98	7.98	85.17	309.02	24.32	4.78	34 746 293.75	11.18	56 485 838.13
Urban Realty	1 595 976.06	25.66	5.19	9.18	109.49	7.17	0.36	877 173.10	6.59	14 488 802.11
Parallax	461 476.22	49.42	0.54	8.36	61.85	11.39	0.38	1 951 130.96	0.62	15 612 365.85
Остальное	0	16.17	2.17	0.06	14.40	7.56	0.01	42 646.31	0	0

Коэф.изменения эф-ти с postview: по звонкам CoMagic

▼ День

1,60



Коэф.изменения эф-ти с postview: по Первичным встречам

▼ День

4,47



Коэф.изменения эф-ти с postview: по Суммам ДКП

▼ День

4,80



Когорты с просмотров

SMARTIS

Person: Когорта персон

Равно

Увидели медийную рекламу на Сian за выбранный пе...

Фильтрует показатели: «Посетители (Smartis), шт.», «...

+

Фильтр

ПОСТРОИТЬ

Поделиться отчетом

Сохранить отчет

Показатели	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя	9 неделя	10 неделя	11 неделя	ИТОГО
Уникальные просмотры	470 714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	470 714
Посещения сайтов	1 846	80	400	469	432	193	96	307	239	77	239	4 139
CoMagic звонки	18	0	2	2	4	9	1	4	2	7	2	49
Первичные встречи	0.88	3.68	5.47	2.75	5.53	3.16	4.28	2.35	2.65	0.73	2.65	31.48
Сделки	0.15	0.11	1.28	1.50	1.99	0.87	0.92	1.26	1.42	0	1.42	9.51



Что изменило добавление post-view данных Циан?

в **7** раз ниже Стоимость целевого звонка (CPA)

в **5,9** раза ниже Стоимость сделки (CPS)

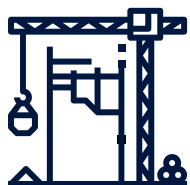
х **1,6** количество касаний до сделки

х **1,8** цикл сделки с учетом post-view

Рост управляемости внутри канала



Кому доступен анализ post-view Циан + Smartis?



Застройщикам, размещающим
медийную рекламу на Циан



Во всех регионах
Российской Федерации

Подключить инструмент можно у персонального менеджера Smartis (Comagic) или отправить запрос на get@smartis.bi



Спасибо!

Виктория Ковтун. Циан
Игорь Балашов. Smartis